

# Economia circolare, green claims, strategie di sostenibilità integrata

A cura di Erika Francescon  
Co-founder

sustainme  
**hub**



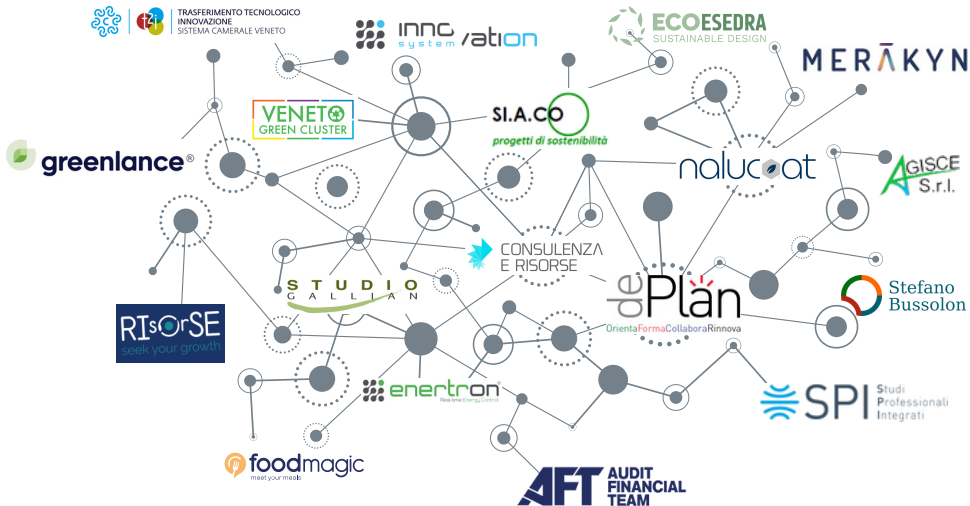
CONSULENZE  
PERSONALIZZATE



ATTIVITÀ  
OPERATIVE  
ESTERNE E IN  
AFFIANCAMENTO



FORMAZIONE  
E-LEARNING



### PRODOTTO/SERVIZIO

- Ecodesign / ecoprogettazione
- UX/UI
- LCA
- Carbon Footprint
- EPD

### CERTIFICAZIONI

- Sistemi di gestione (9-14-45, EMAS ecc.)
- EPD - 14025
- PdR 125
- Carbon footprint (14064 e 14067), ecc.

### CORPORATE

- Accompagnamento Società Benefit – B-Corp
- Finanza: Compliance, Audit, Consulenza ESG
- Legal: Protezione Know how / Protezione Processi e Metodi Strategia di Sostenibilità



sustainme  
hub

### COMUNICAZIONE

- Bilancio di Sostenibilità
- Corporate Social Responsibility
- Value Proposition
- Brand
- Strategy Sales

### RISORSE UMANE

- Strumenti assessment
- Soft skills
- Percorsi di crescita manageriale
- Introduzione nuovi ruoli
- Analisi del clima

### EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

- Acquisire, misurare e analizzare i dati energetici, ambientali e produttivi
- Diagnosi energetica
- Strumenti hardware e software per la gestione e supervisione ecosistema aziendale

# Cos'abbiamo capito finora sulla sostenibilità?

## Concetto sistemico

Si incrociano vari argomenti e azioni multilivello e multisettoriali

## Comportamenti e regole

Dobbiamo capire COSA migliorare e COME

## Responsabilità

In termini "assoluti"... legata quindi a obiettivi!

Obiettivi: abbattimento dell'impatto, dei rischi (fisici, di transizione, ecc.), riposizionamento, innovazione...

Cos'è l'impatto e come si quantifica?

Che rischi sono più probabili per il mio territorio o settore?

# Strumenti per la sostenibilità : VALUTAZIONE

## Valutazione di PERFORMANCE

- Rendicontazione non finanziaria (es. GRI)
- Rating ESG
- Agenda 2030 - SDGs

## Valutazione di RISCHI

- Rischi fisici e di transizione
- Doppia materialità

## Valutazione di IMPATTI

- Metodologia LCA
- Carbon footprint
  - Water footprint
  - Eutrofizzazione, ozono, tossicità ecc.

# Strumenti per la sostenibilità : GESTIONE

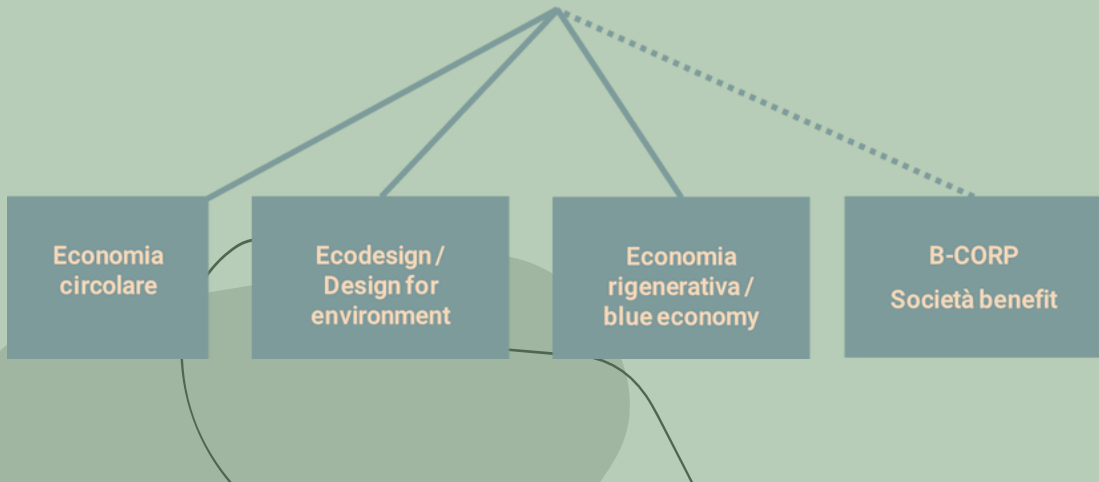
Certificazioni o assessment di  
organizzazione

- ISO 14001 / EMAS
- ISO 50001
- ISO 26000
- ISO 14064
- PdR 125

Certificazioni o assessment di  
prodotto/servizio

- ISO 14040/14044 /14025 (EPD) / 14067
- Ecolabel
- ISO 20121
- OK Compost / Ok biodegradable ecc.
- ReMade in Italy
- GOTS, ecc.

# Strumenti per la sostenibilità : APPROCCIO SISTEMICO



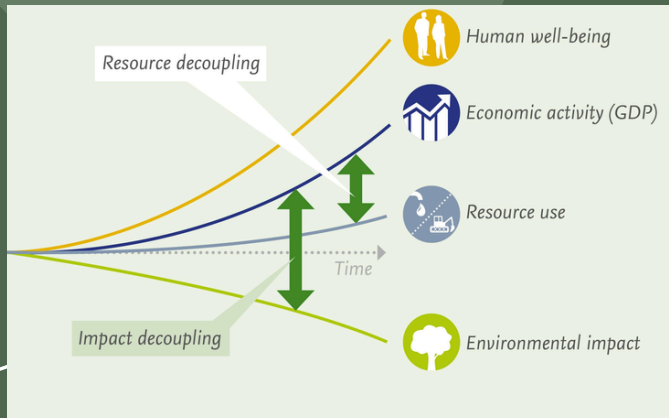
# L'impatto e il de-coupling

## Modello di business:

Sistema scelto dall'organizzazione di decisioni e attività interconnesse e interdipendenti che determina il modo in cui crea, fornisce e cattura il valore (3.16). Coinvolge processi esterni (ad es. trasporto, ritiro) oltre a quelli dell'organizzazione (ad es. istruzione, finanziamento) e alle soluzioni (3.14) che essa fornisce.

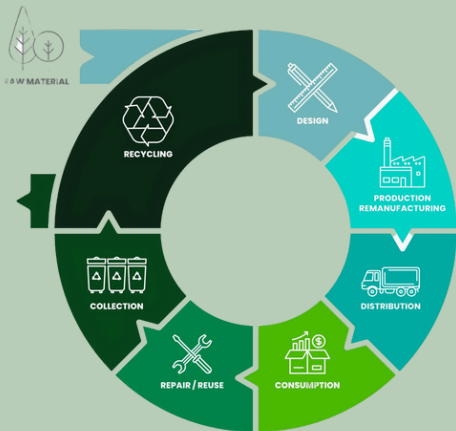
Il modello di creazione del valore può essere incentrato sul breve, medio o lungo termine, o su una loro combinazione.

[FONTE: ISO 59004:2024, 3.5.1].





# L'economia circolare



## DESIGN OUT WASTE AND POLLUTION

Did you know that waste and pollution are largely a result of the way we design things?

Waste and pollution are not accidents, but the consequences of decisions made at the design stage, where around 80% of environmental impacts are determined. By changing our mindset to view waste as a design flaw and harnessing new materials and technologies, we can ensure that waste and pollution are not created in the first place.

## KEEP PRODUCTS AND MATERIALS IN USE

What if we could build an economy that uses things, rather than uses them up?

We can't keep wasting resources. Products and materials must be kept in the economy. We can design some products and components so they can be reused, repaired, and remanufactured. But making things last forever is not the only solution. When it comes to products like food or packaging, we should be able to get the materials back so they don't end up in landfill.

## REGENERATE NATURAL SYSTEMS

What if we could not only protect, but actively improve the environment?

In nature, there is no concept of waste. Everything is food for something else - a leaf that falls from a tree feeds the forest. Instead of simply trying to do less harm, we should aim to do good. By returning valuable nutrients to the soil and other ecosystems, we can enhance our natural resources.

# Business model circolari

Circular  
Supplies



Renewable, recoverable, or biodegradable sources serve as inputs in design and production

Product  
As Service



Purchase service or result rather than product or asset

Product Life  
Extension



Prolong lifespan, utilization, and value through repair, remanufacture, resale

Sharing  
Platform



Fully utilize assets by maximizing usage and value amongst several users

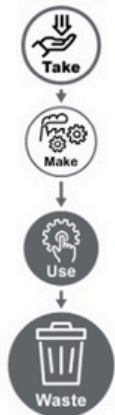
Resource  
Recovery



Acquire additional use and value from existing resources by avoiding disposal and impacts from new extraction

# Business model circolari

## Linear Economy



## Recycling Economy



## Circular Economy

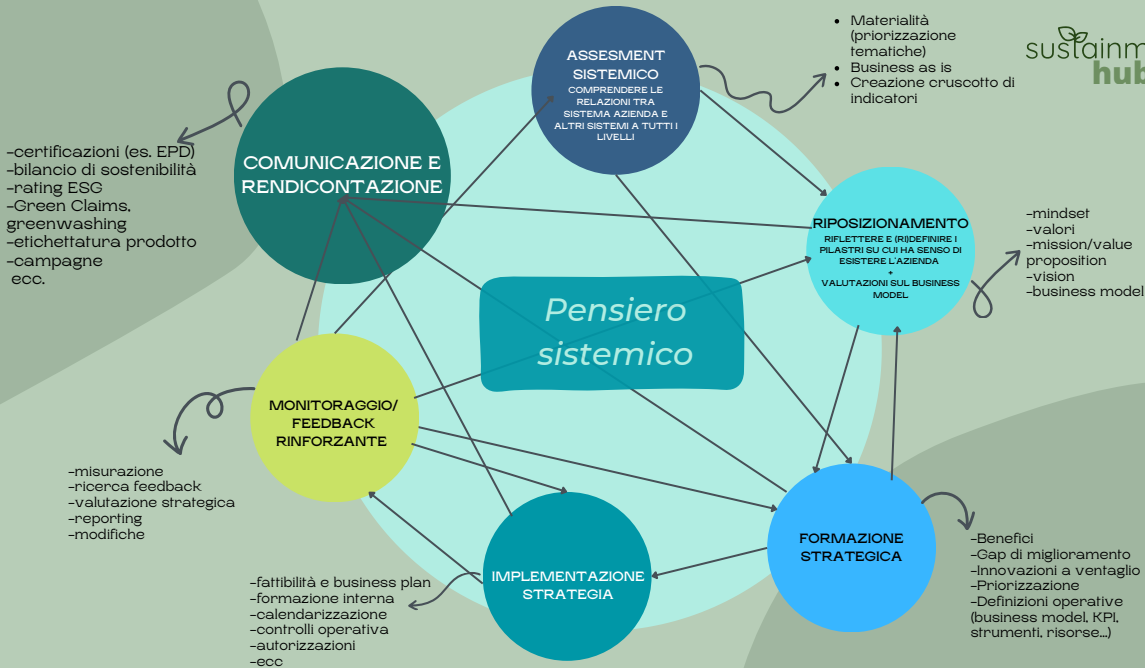


## Circular Economy Benefits

- Transforms our current throwaway economy, eliminating waste and pollution, and circulating resources
- Tackles climate change and biodiversity loss simultaneously
- Separates the ability to achieve economic growth from the consumption of natural resources
- Create jobs, prosperity and resilience while cutting greenhouse gas emissions, waste and pollution
- Presents a business case for each sector to be more sustainable while increasing competitiveness.

# Come si costruisce quindi una strategia sistemica?

- roadmap progressiva
- “dal facile al difficile”
- formazione e consapevolezza
- analisi e valutazioni estensive (rischi – impatti – materialità – stakeholders, ecc.)
- **mindset** dell'imprenditore (proattivo, curioso, innovatore, ecc.)
- .....



# E poi? Comunico! Ma cosa e come?



Il 53% delle indicazioni ecologiche fornisce informazioni vaghe, fuorvianti o infondate



Il 40% delle affermazioni non ha prove a sostegno



La metà di tutte le etichette verdi offre una verifica debole o inesistente



Nell'UE esistono 230 marchi di sostenibilità e 100 marchi di energia verde, con livelli di trasparenza molto diversi.

# E poi? Comunico! Ma cosa e come?

**Il 6 marzo 2024 è stata pubblicata sulla Gazzetta Europea la Direttiva (UE) 2024/825 del Parlamento Europeo e del Consiglio**

Obiettivo: responsabilizzare i consumatori tutelandoli dalle pratiche di informazione sleale

Sanzioni per le aziende che non si attengono ai principi di comunicazione sostenibile



- NO “impatto zero”: non esiste!
- NO etichettature con indicazioni ambientali generiche (verde, eco..)
- Marchi di sostenibilità solo se basati su sistemi di certificazione ufficiali
- No «impatto neutro» se emissioni CO2 sono compensate
- Garanzia e durata ben visibili

# E poi? Comunico! Ma cosa e come?

## 6 pilastri della comunicazione di sostenibilità



**Verità e misura**



**Progettualità e trasparenza**



**Comparabilità**



**Creatività**



**Consistenza**



**Alleanze**



# Grazie!

sustainme  
**hub**

Be the change you need

[www.sustainme.it](http://www.sustainme.it)

[info@sustainme.it](mailto:info@sustainme.it)

