

La sostenibilità della filiera, per rimanere competitivi

ESSERE SOSTENIBILI: UN PESO O UN'OPPORTUNITÀ?

NORMATIVE

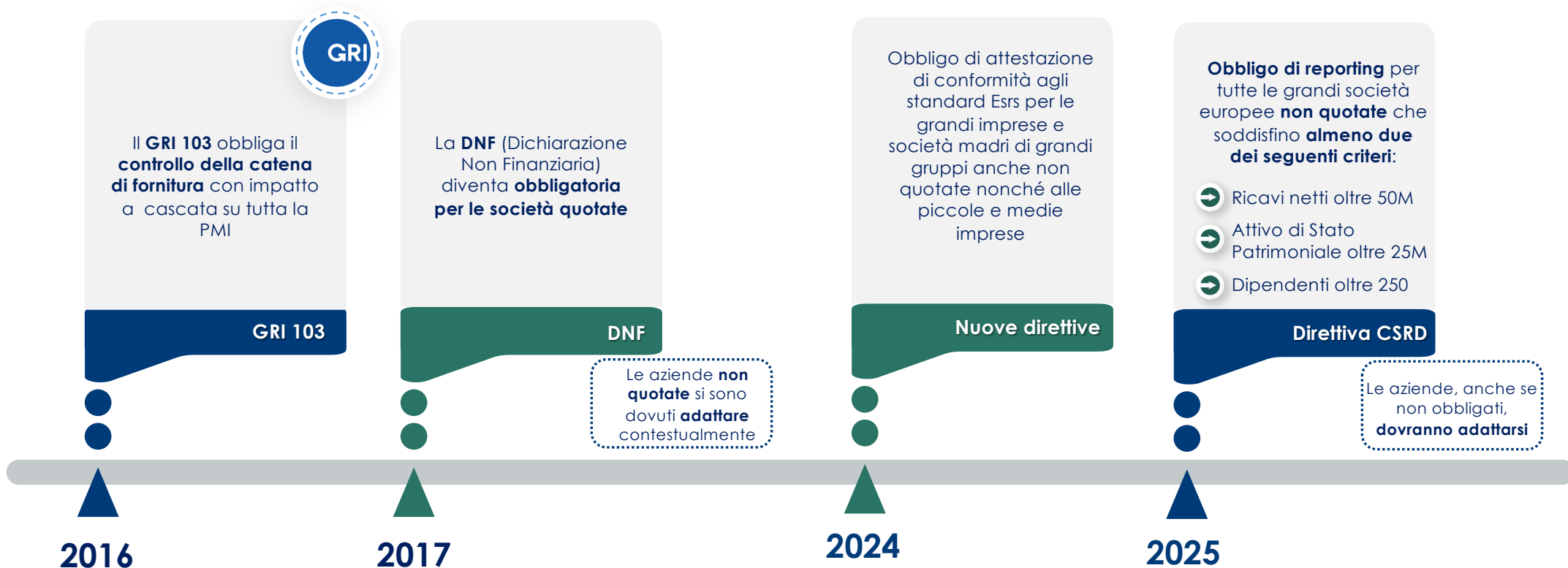
BANCHE E FINANZA

CLIENTI

CONSUMATORI



NORMATIVA: LE QUATTRO MILESTONE



C-LEVEL VIEW

>70%

delle emissioni globali sono riconducibili alla catena di fornitura

>50%

dei CEO ha implementato piani di azione per passare il modello di business da lineare a circolare

>50%

Dei CEO sta implementando strategie per ridurre gli impatti sociali nella catena del valore

>90%

dei C-level delle aziende quotate crede di avere un ruolo chiave verso un futuro più sostenibile

>60%

dei CEO si aspetta che la circolarità abbia un forte impatto sul proprio settore (> 62% automotive)

>50%

dei CEO ritiene che la tecnologia e l'integrazione dei dati tra i partner della catena del valore avrà un impatto elevato sul loro business

Fonte dati: ESGEO

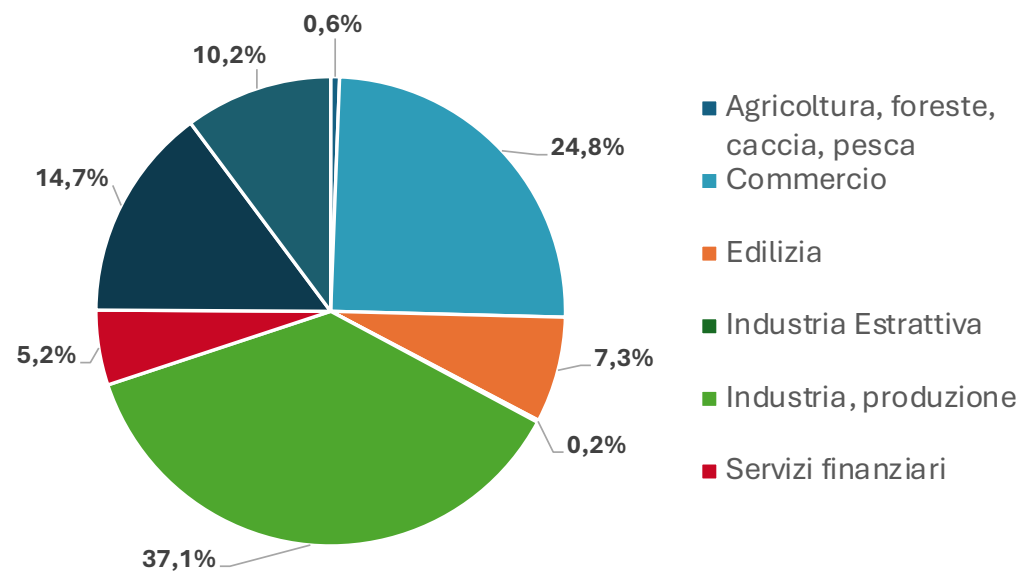
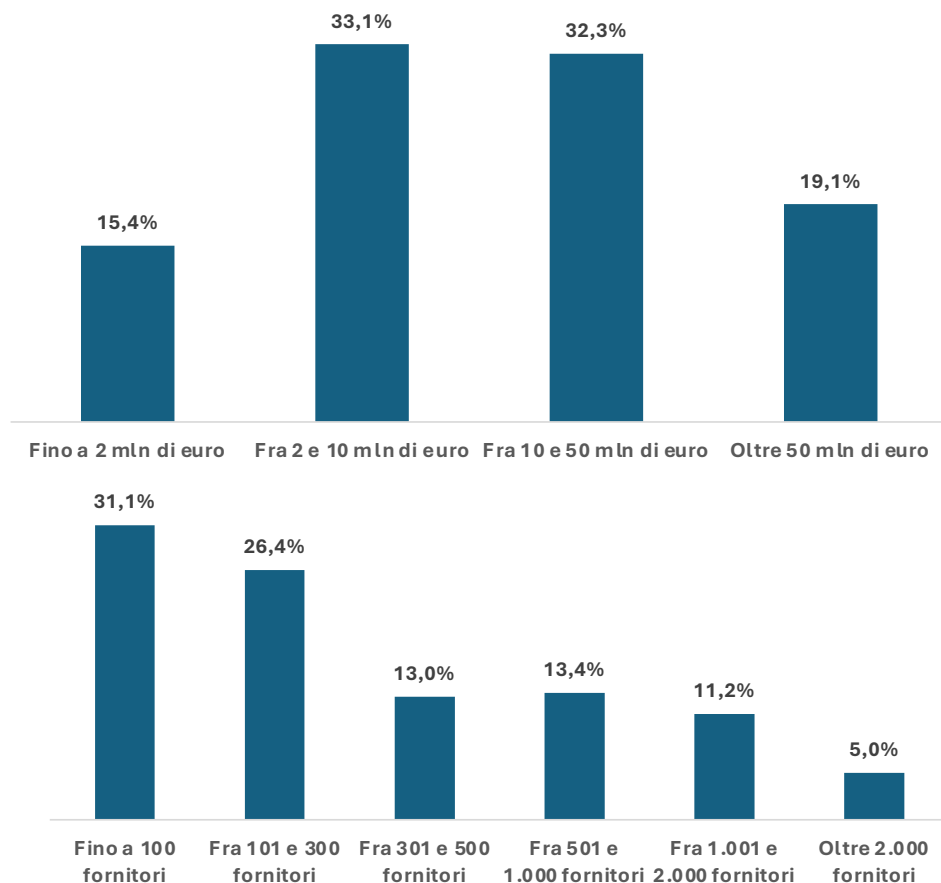
SYNESGY: LA VALUTAZIONE DELLA PROPRIA FILIERA



- ✓ Synesgy è la **piattaforma digitale globale sviluppata dal gruppo CRIF** per la valutazione della sostenibilità ESG all'interno della supply chain / value chain;
- ✓ Synesgy consente di **raccogliere e gestire informazioni sulla sostenibilità della propria supply chain / value chain** attraverso la somministrazione di un questionario per il self-assessment ESG completo di valutazione, benchmark e indicazioni sul piano di sviluppo da intraprendere;
- ✓ Il capofiliera ha la possibilità di **analizzare, segmentare e stabilire azioni di sviluppo della propria filiera** attraverso **dashboard** di performance ESG.



CAPOFILIERA E PLAYER FINANZIARI

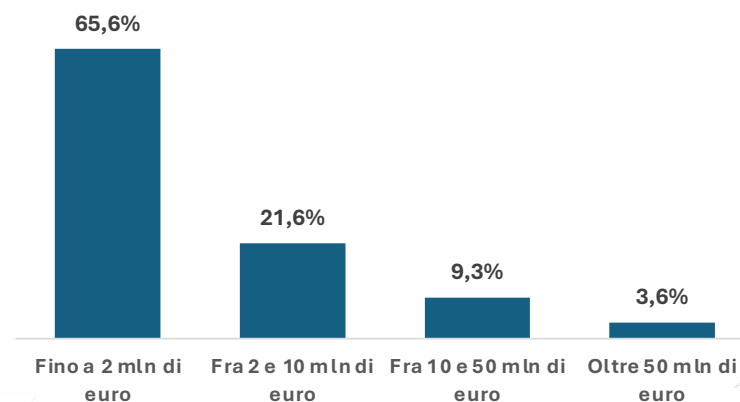
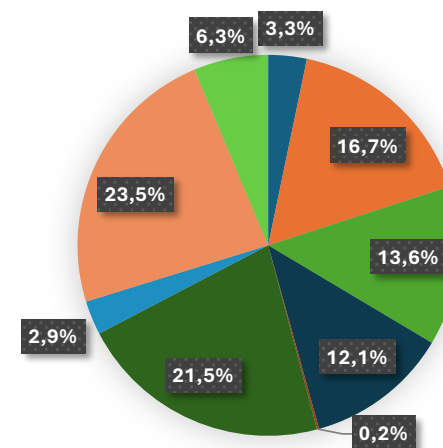


LA SOSTENIBILITA' DELLA FILIERA ITALIANA



31,3% dei fornitori comuni ad almeno 2 capofiliera

- Agricoltura, foreste, caccia, pesca
- Commercio dettaglio
- Commercio ingrosso
- Edilizia
- Industria Estrattiva
- Industria, produzione
- Servizi finanziari
- Servizi vari
- Trasporti, distribuzione



CRIF
A CRIF company

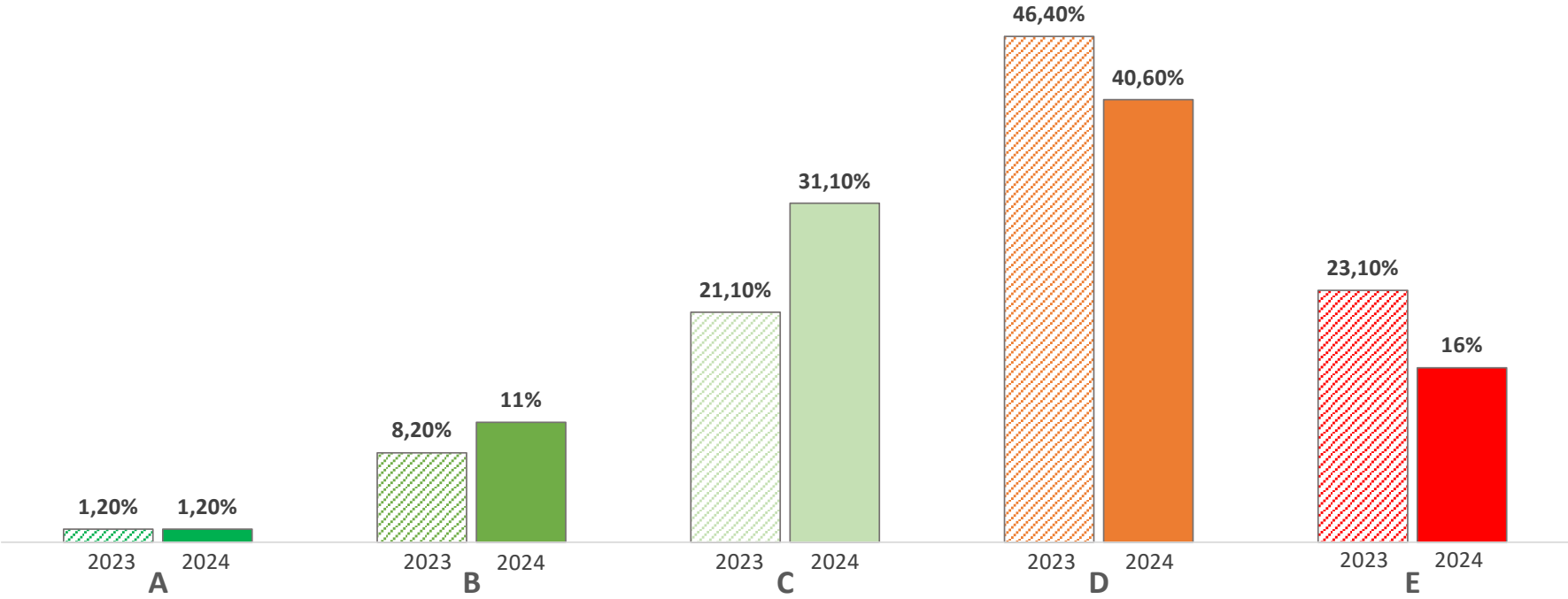
CRIF
A CRIF company

CRIF
A CRIF company

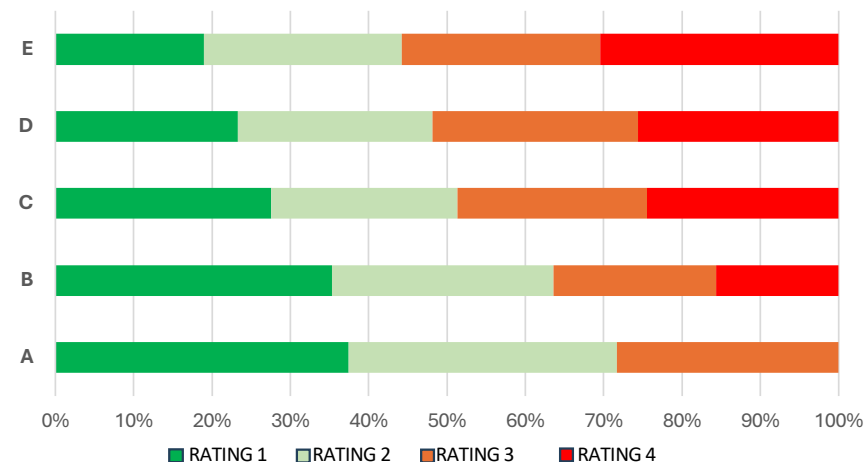
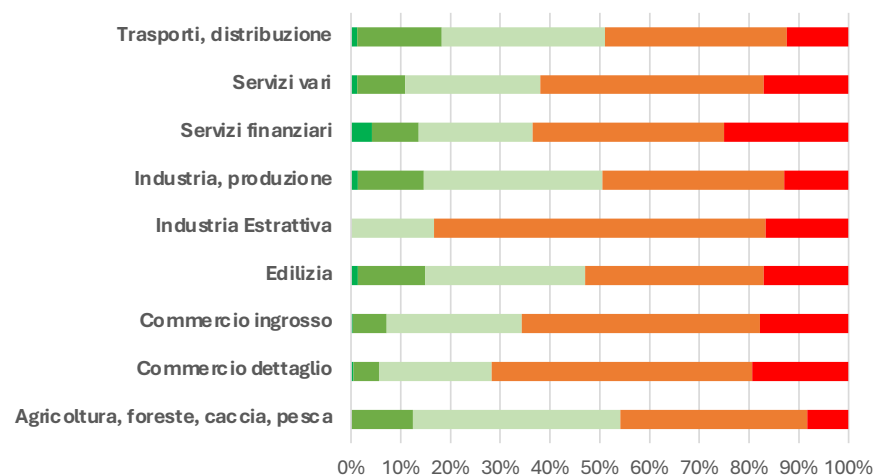
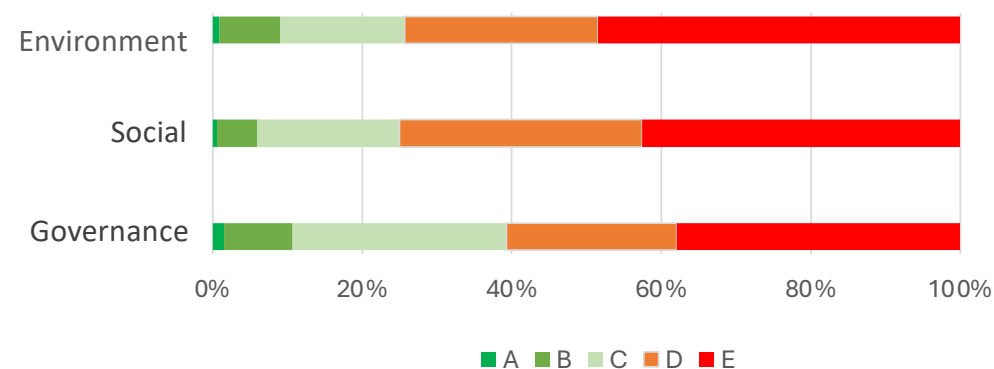
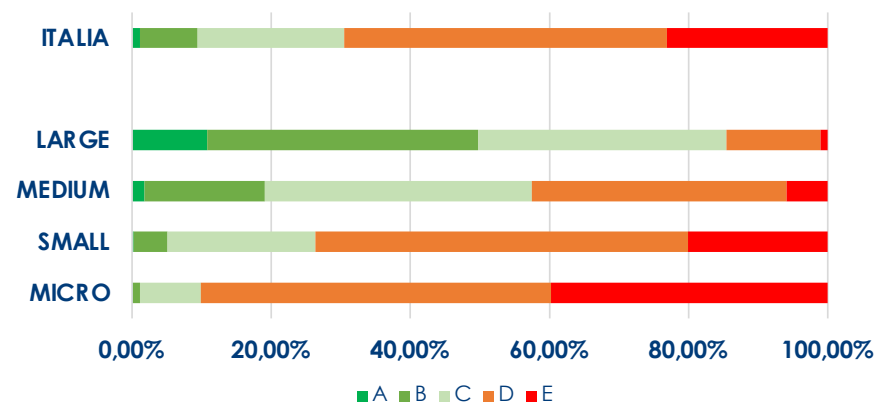
CRIBIS
A CRIF company

Synesgy
The sustainability network.

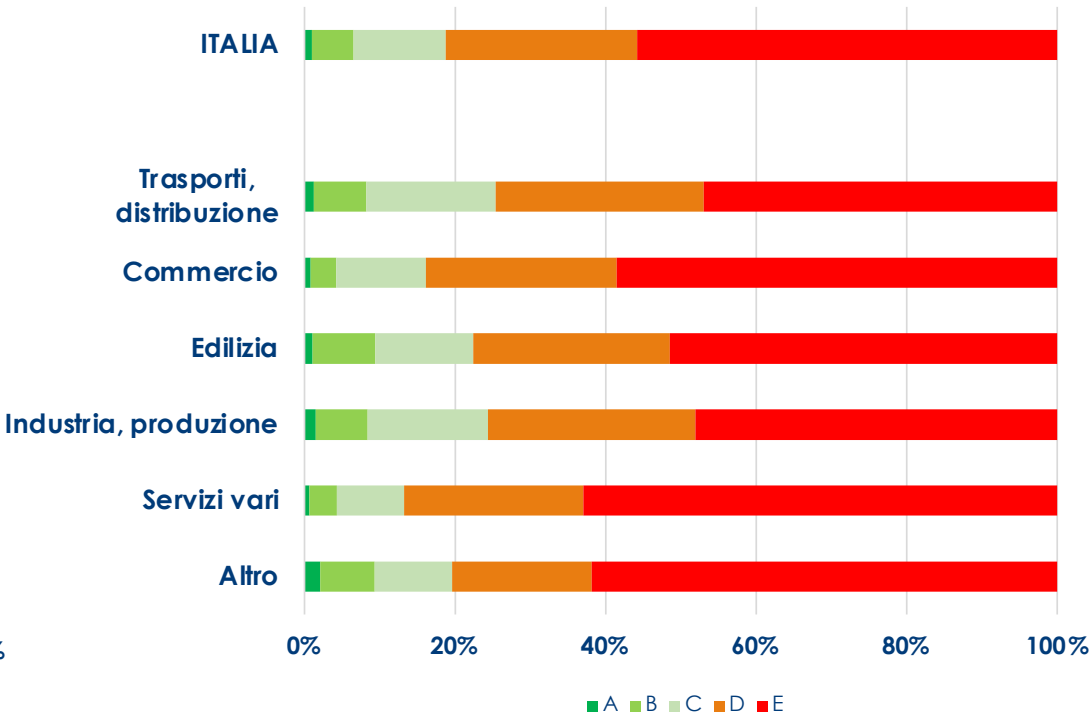
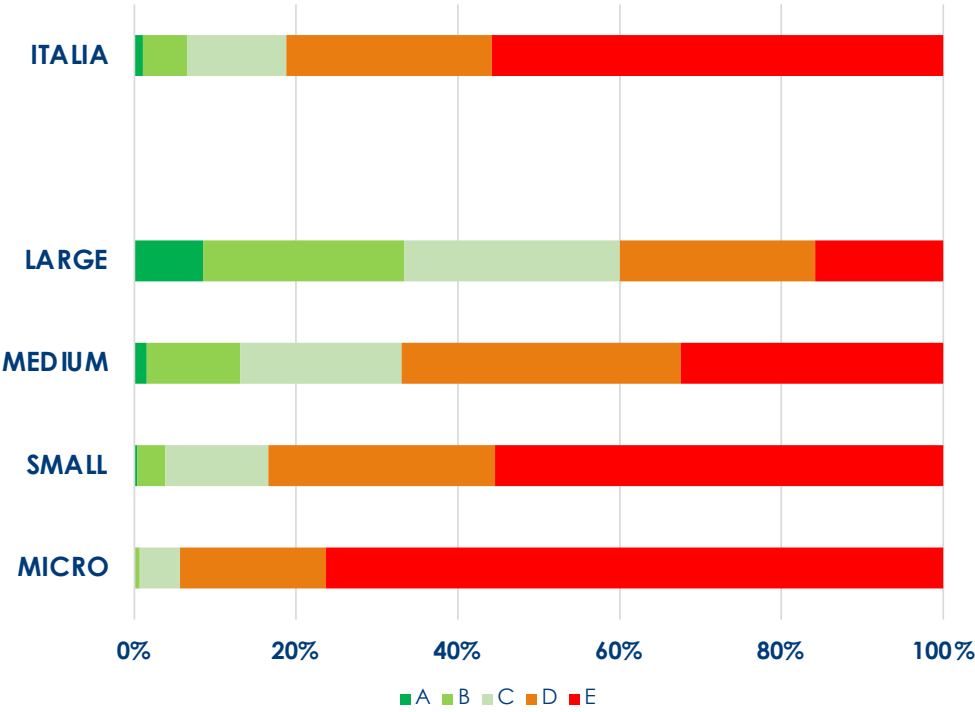
QUAL È LA SOSTENIBILITÀ ESG DELLA FILIERA ITALIANA?



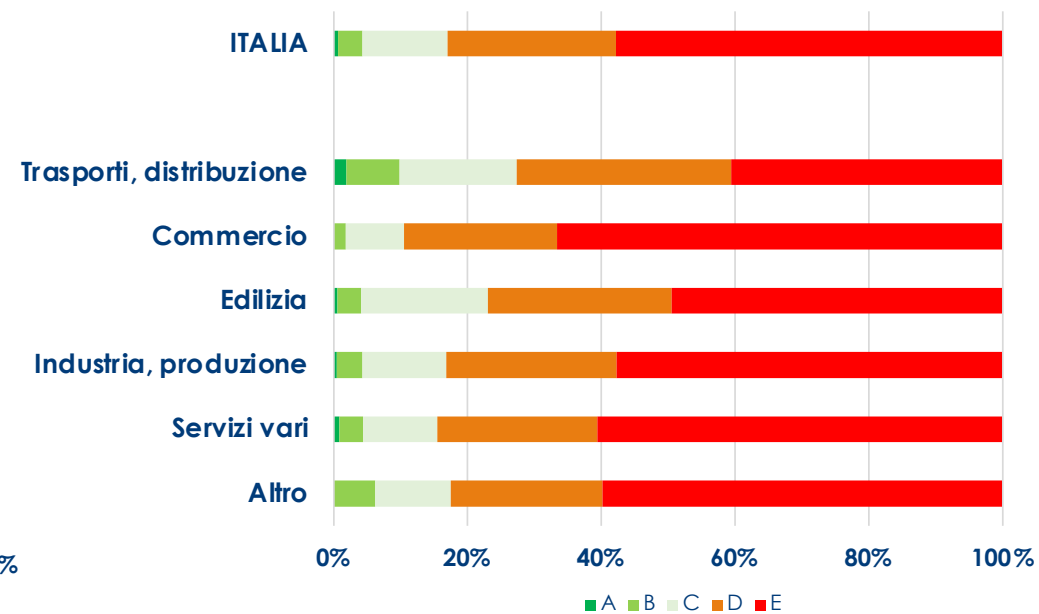
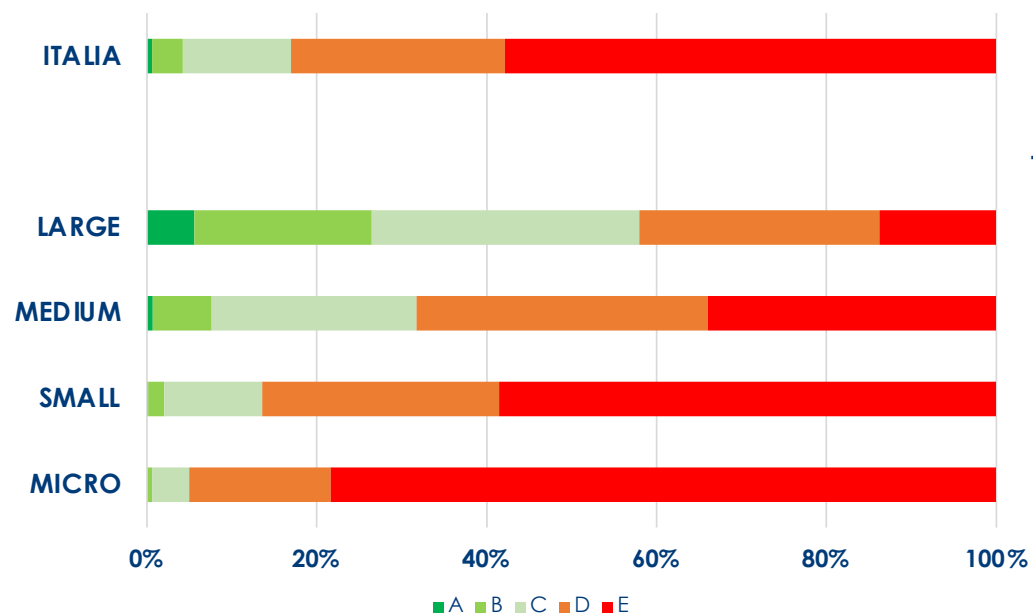
QUAL È LA SOSTENIBILITÀ ESG DELLA FILIERA ITALIANA?



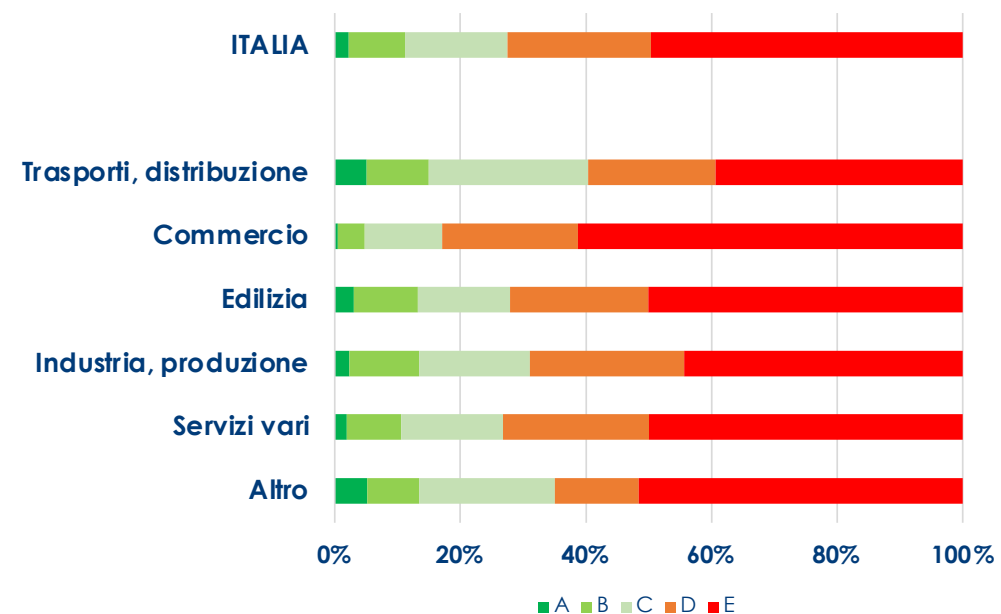
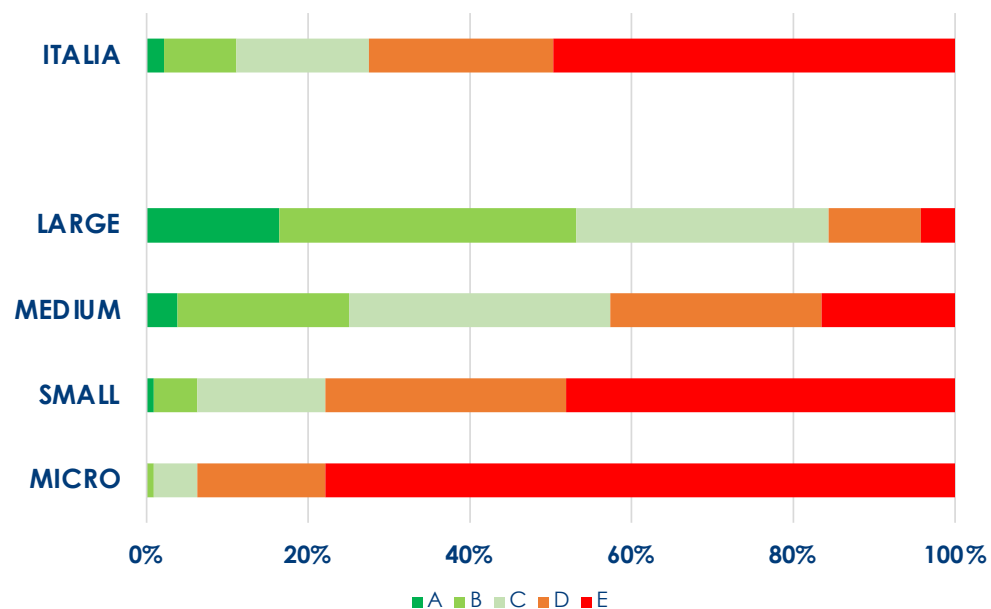
E - ENVIRONMENT



S - SOCIAL

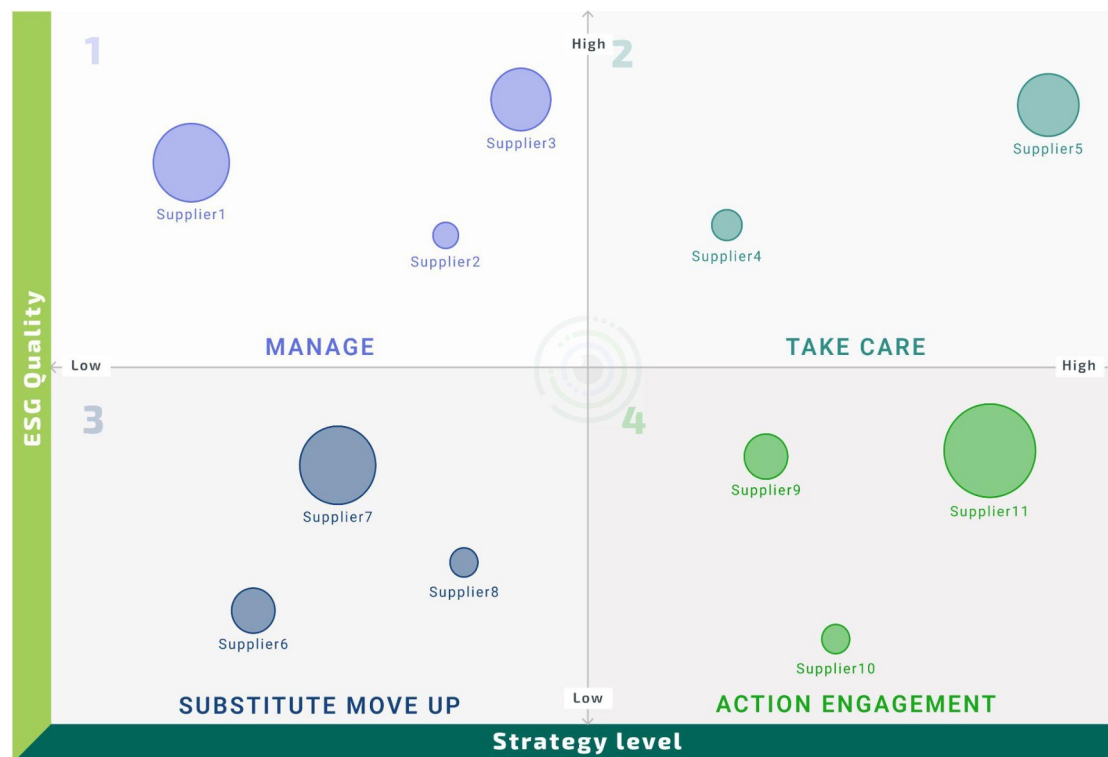


G - GOVERNANCE



Processi, metodologie e best practices

MAPPATURA DEI FORNITORI: OLTRE LO SCORE ESG



SYNESGY: IL PROCESSO DI VALUTAZIONE

Compilando il questionario, Il fornitore **autodichiara** le azioni messe in atto per soddisfare tutti i principi ESG

Sulla base delle informazioni riportate nel questionario, la **Piattaforma elabora lo score ESG** complessivo sul fornitore, suddiviso in 5 classi

Allo scadere dei 12 mesi, il **fornitore sarà chiamato a** compilare nuovamente il questionario

Caricamento
Albo e invito
fornitori

Compilazione
questionario

Verifica
informazioni,
documentazione
e analisti

Score ESG

Report, Action
plan
e attestato

Validità
12 mesi

Il Capofiliera carica sul portale il proprio **Albo Fornitori** e li **invita alla compilazione**

Sulla base del patrimonio informativo CRIF, il **Sistema di Alert** effettua un **check automatico** sulla congruità e la consistenza di quanto riportato nel questionario e se rileva incongruenze, al Fornitore viene richiesta documentazione a supporto per confermare i dati inseriti

Il fornitore potrà scaricare il **report**, l'**Action plan** e l'**attestato** di compilazione **Synesgy**

JOURNEY CAPOFILIERA - FORNITORE COME ESEMPLIFICATIVO

SYNESGY: I QUESTIONARI



IL QUESTIONARIO SYNESGY*

30 domande primarie

+6 domande per le aziende dei settori primario (agricoltura/allevamento) e secondario (manifattura)

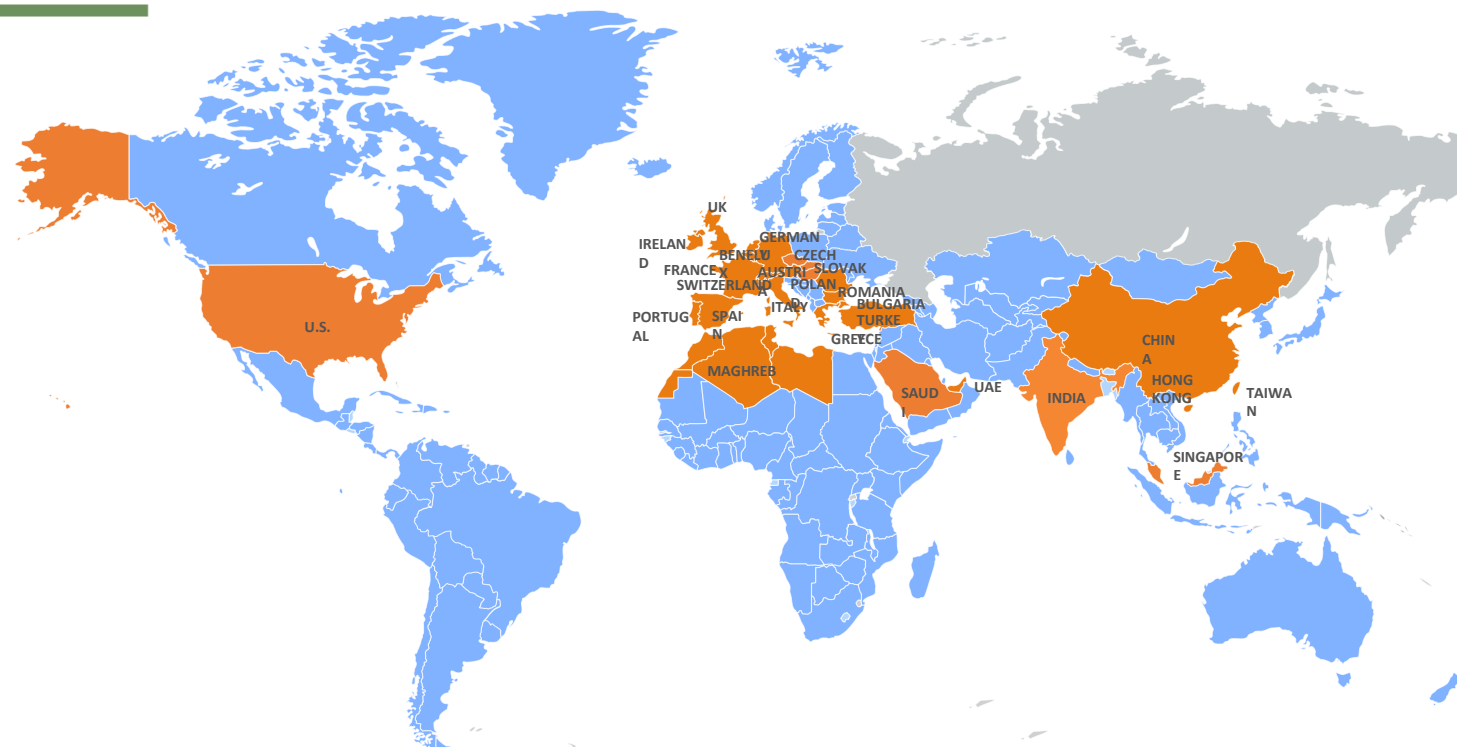
Score Overall + 3 Score ESG

***Per medie e grandi aziende** (≥ 50 dipendenti o ≥ 10 MLN fatturato annuo) sono previsti questionari Synesgy più approfonditi che prevedono fino a **50 domande primarie, 18 domande nella sezione settoriali** (35 questionari settoriali), **Score Overall + 5 Score ESG**.

Principali contenuti indagati

- Strategia di sostenibilità aziendale
- Gestione dei rischi ESG
- Analisi impatti
- Bilancio di sostenibilità
- Codici di condotta
- Policy sicurezza dati
- Certificazioni
- Rispetto Standard internazionali ESG
- Policy interne su temi ESG
- Rapporto con Stakeholder
- Dipendenti: retribuzioni, genere, formazione, infortuni, etc.
- Consumi Energia
- GHG
- Gestione Rifiuti e riciclo
- Consumi Idrici e recupero
- Sostanze Inquinanti
- Rispetto biodiversità

SYNESGY: LA COPERTURA GLOBALE



4 continenti
1 piattaforma globale
27 paesi localizzati
18 lingue

Italy	Slovak
Germany	UK
Switzerland	Ireland
Austria	Poland
France	Turkey
Spain	Jordan
Greece	UAE
Cipro	Hong Kong
Romania	China
Bulgaria	Taiwan
Czech Rep.	India
Belgium	Philippines
Netherlands	Vietnam
Luxemburg	...Global

Synesgy consente di **valutare aziende di tutto il mondo** tramite un **processo standard di valutazione** e un **questionario in lingua inglese**.

In **alcuni paesi** particolarmente importanti per le supply chain, il gruppo CRIF sta **localizzando l'attività**.

ENGAGEMENT: LA CHIAVE DEL SUCCESSO



>80%

Con le corrette azioni e attività del capofiliera per l'engagement del fornitore, la **% di fornitori che completano il questionario dopo 6 mesi dall'avvio del progetto, è superiore all'80%.**

Per **raggiungere il livello di compilazione** necessario al raggiungimento degli obiettivi dell'azienda e alla redazione del bilancio di sostenibilità, è **necessario che il capofiliera metta in campo una serie di attività.**



Adeguamento delle **procedure interne** e del **vendor rating**



Formazione alla struttura dei buyer interna all'azienda



Predisposizione di una **struttura interna di supporto telefonico** (inbound e outbound) alla **compilazione del questionario**



Definizione di un **team di progetto**



Definizione del **perimetro di fornitori da valutare e assessment sul database**



Definizione di **strategie di comunicazione**



Organizzazione di **webinar formativi per i fornitori**

ESG & Sostenibilità

ESG &
Sostenibilità

ESG & Sostenibilità



Assessment ESG



Valutazione Albo Fornitori



Bilancio di sostenibilità



Rating ESG



Comunicazione ESG



Consulenza



Piattaforma digitale globale che, attraverso la compilazione di un Assessment ESG da parte delle aziende, consente loro di rilevare il proprio **impegno sui temi ambientali, sociali e di governance**. Synesgy raccoglie e gestisce le informazioni ESG per la verifica dei criteri di sostenibilità dei propri fornitori.



Riconosciuta da ESMA secondo il Regolamento EC 1060/2009 e autorizzata a operare quale External Credit Assessment Institution (ECAI) da EBA, ha sviluppato una **propria metodologia per la valutazione ed elaborazione di Rating ESG** sulle aziende. Fornisce un'ampia gamma di servizi in ambito ESG: **dal primo Self-Assessment ESG, alla valutazione ESG di fornitori strategici, fino al Rating ESG.**



Piattaforma per generare il **bilancio di sostenibilità** conforme agli standard GRI. ESGeo è un fornitore di tecnologia focalizzato sulla Digital Governance ESG che copre il processo end-to-end della sostenibilità aziendale: dalla raccolta dei dati, alla produzione di Report e gestione attiva degli impatti.



ESG VIEW è la **piattaforma** che supporta le aziende, anche PMI, nel loro **ESG-journey** attraverso la **reportistica** e la **comunicazione multicanale, dinamica e tracciabile** basata su **parametri di compliance** riconosciuti a livello internazionale.





Grazie per l'attenzione.

Luca Tondo

l.tondo2@cribis.com