Sportsystem di Montebelluna: quali prospettive di crescita nell'attuale scenario geo-politico

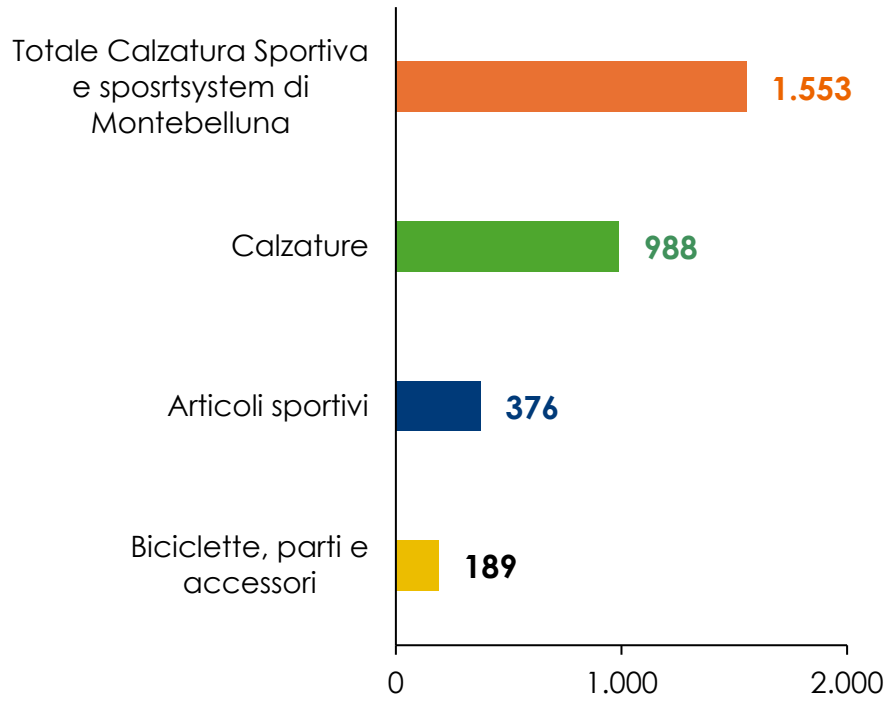
Anna Maria Moressa
Research department

Treviso, 19 giugno 2026

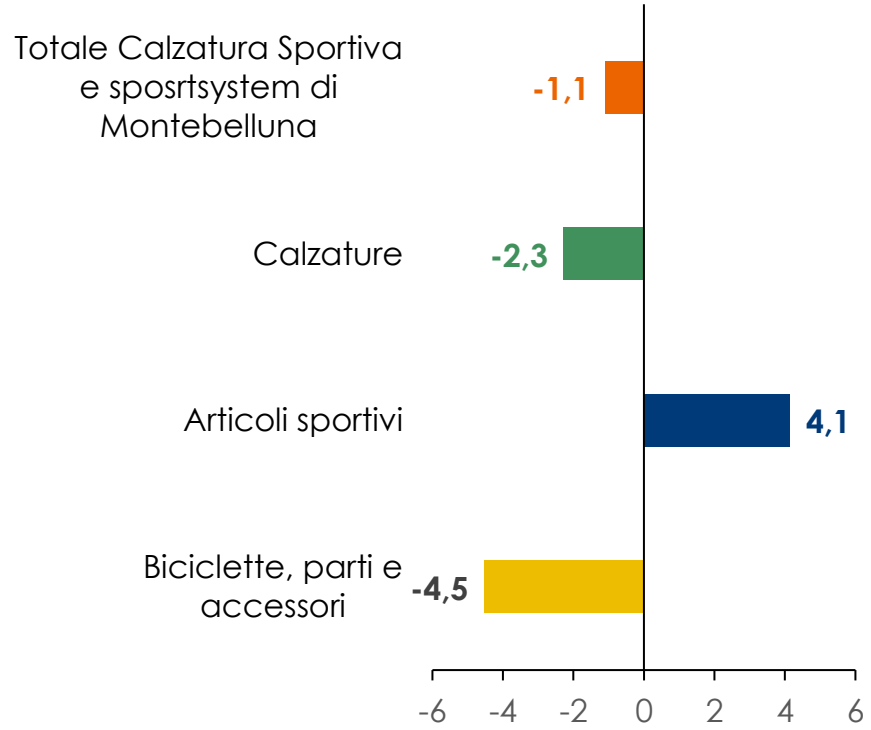
L'export del distretto: nel 2025 crescono gli articoli sportivi

Evoluzione delle esportazioni del distretto della Calzatura sportiva e sportsystem di Montebelluna nel 2025 (variazione % su dati a prezzi correnti)

Milioni di euro



Variazione %

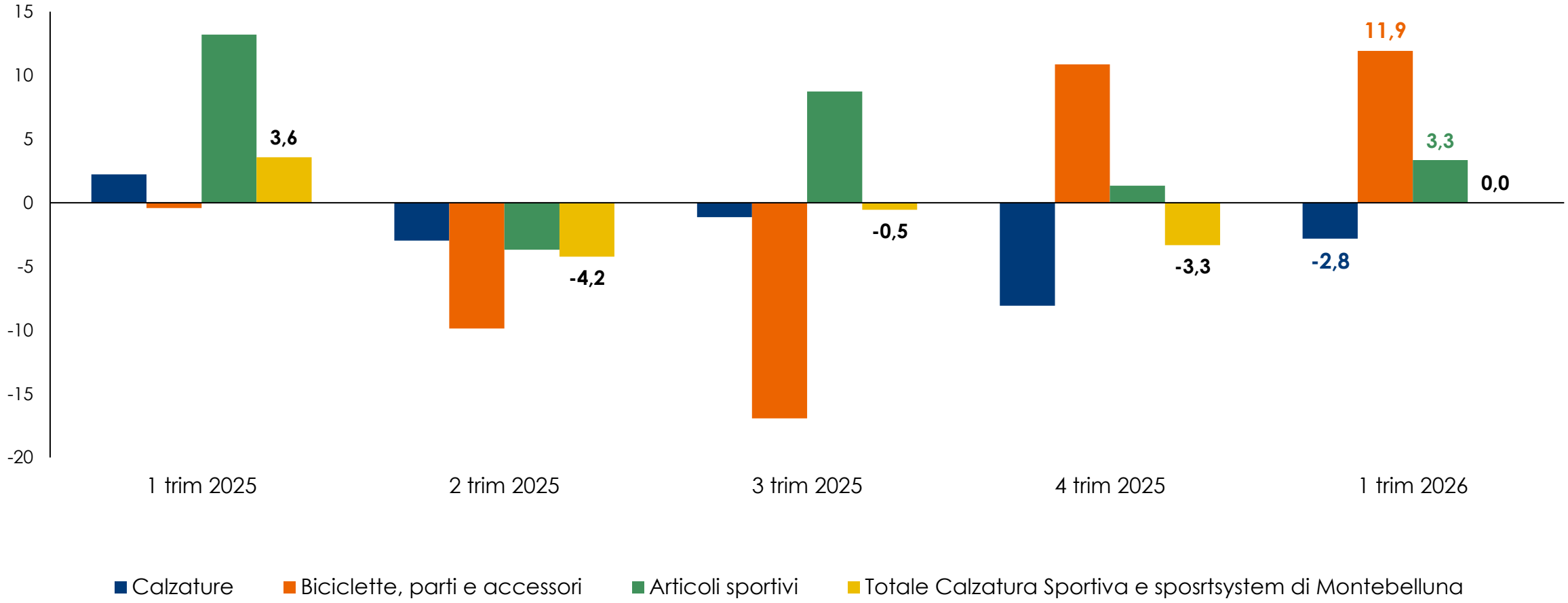


Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su dati Istat

INTESA SANPAOLO

1° trimestre 2026 stabile su 402 milioni di euro: biciclette e articoli sportivi compensano il calo delle calzature

Evoluzione trimestrale delle esportazioni del distretto
(variazione % tendenziale su dati a prezzi correnti)



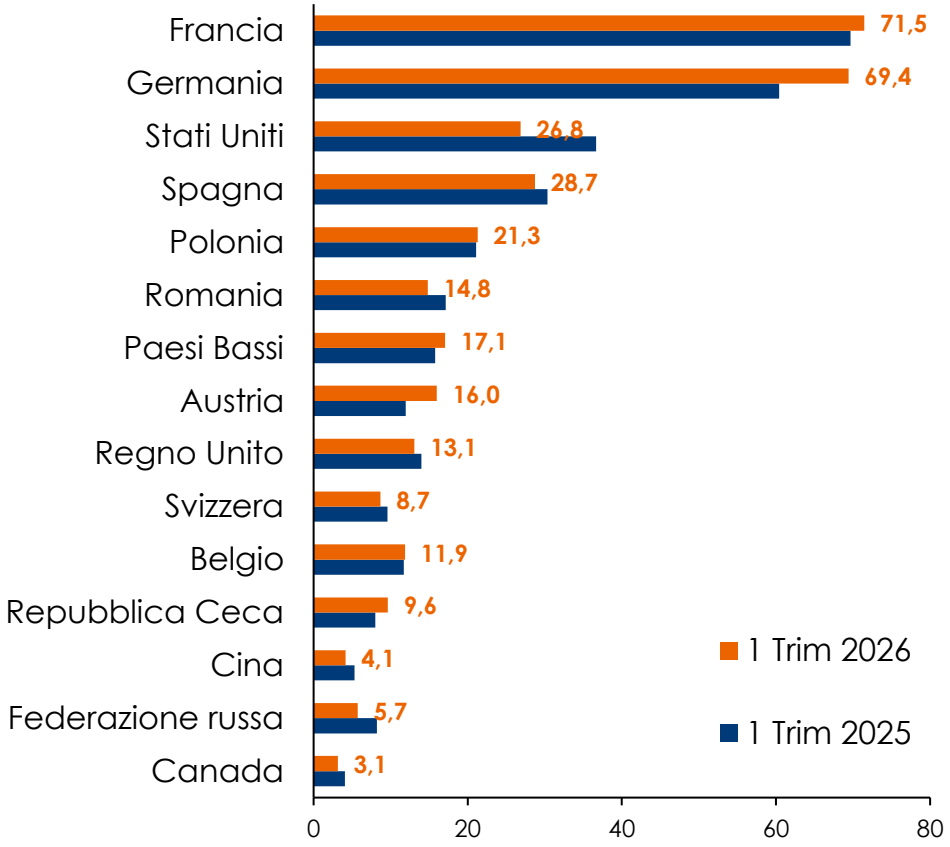
Nota: in questo grafico sono rappresentate solo le esportazioni di calzature. Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su dati Istat

INTESA SANPAOLO

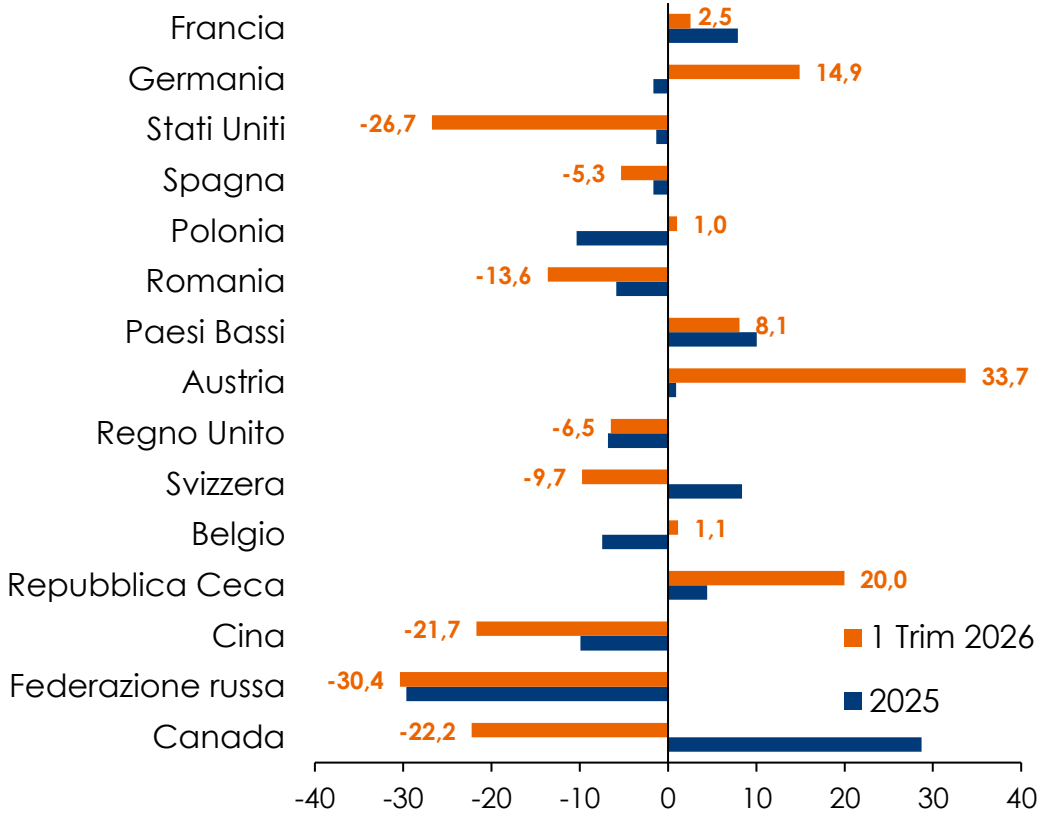
Germania, Austria e Repubblica Ceca trainanti

Evoluzione delle esportazioni del distretto della Calzatura sportiva e sportsystem di Montebelluna (tra 1° trimestre 2026 e 1° trimestre 2025)

Milioni di euro



Variazioni %



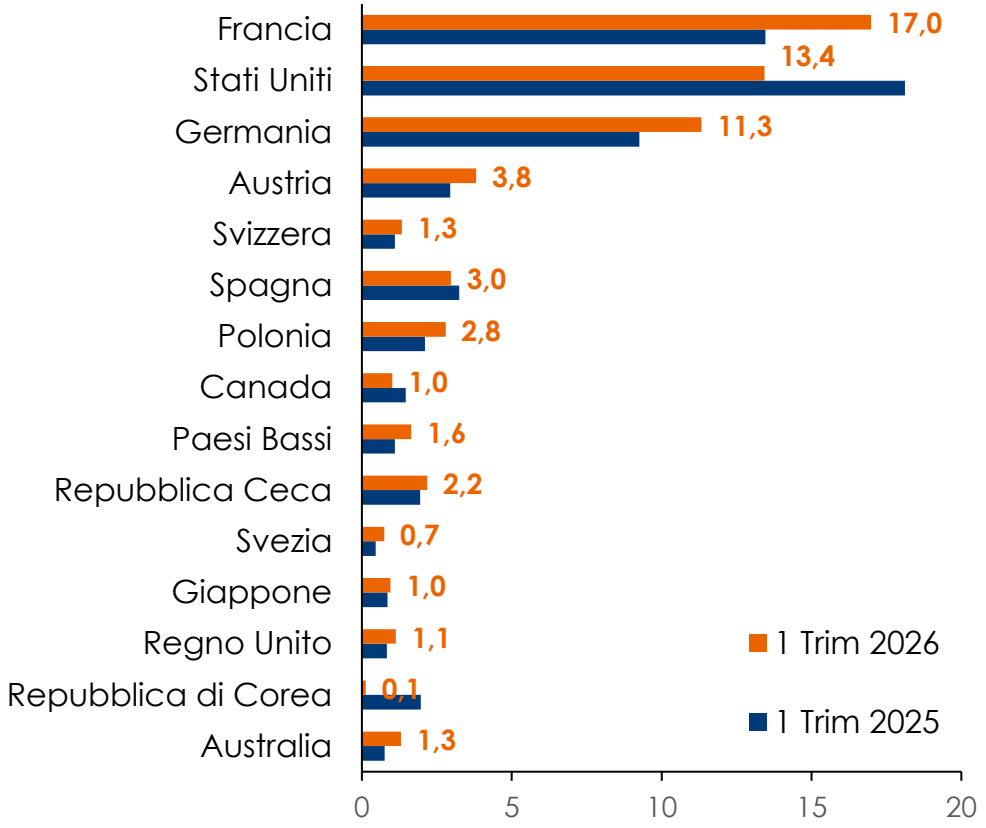
Nota: sono rappresentati i primi 15 mercati di sbocco che spiegano l'80% dell'export del distretto.
Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su dati Istat

INTESA SANPAOLO

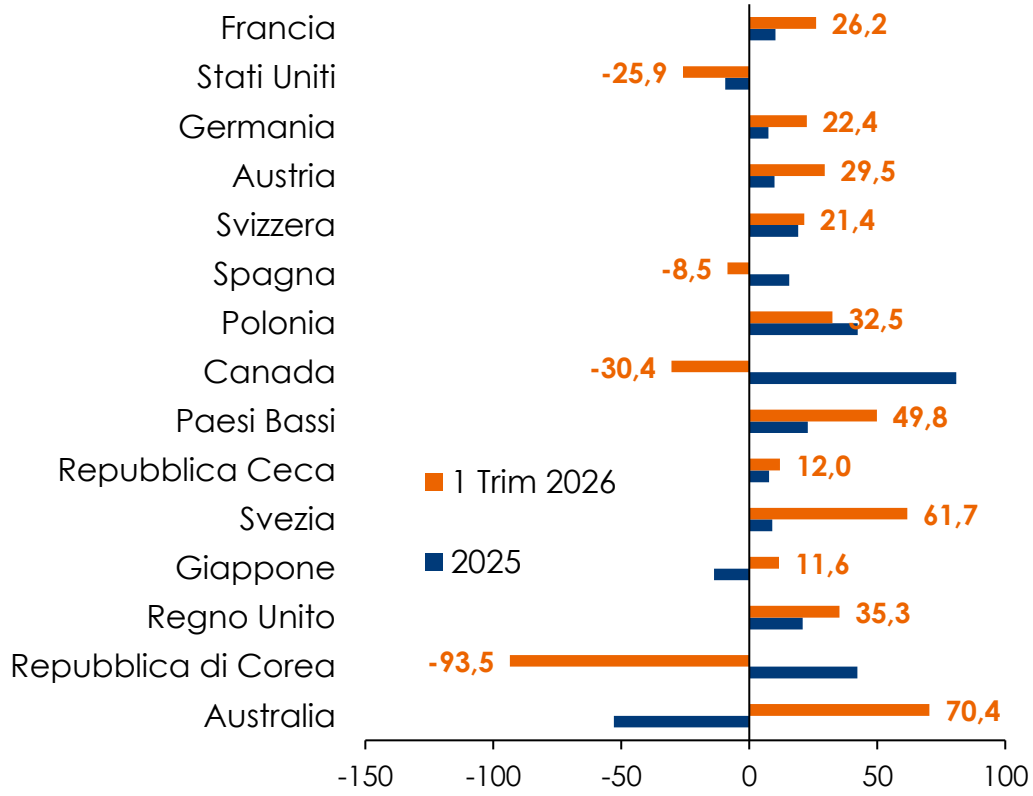
Gli Articoli sportivi crescono grazie a Francia, Germania, Austria, Polonia e Paesi Bassi

Evoluzione delle esportazioni Articoli sportivi * a prezzi correnti (tra 1° trimestre 2026 e 1° trimestre 2025)

Milioni di euro



Variazioni percentuali



Nota: sono rappresentati i primi 15 mercati di sbocco che spiegano l'80% dell'export degli articoli sportivi, Ateco=323. Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su dati Istat

INTESA SANPAOLO

Il conflitto in Iran ha ridisegnato la geografia delle opportunità presenti sui mercati internazionali nel 2026

Evoluzione attesa nel 2026 delle ESPORTAZIONI per mercato di sbocco: confronto edizione indagine Aprile 2026 vs Dicembre 2025

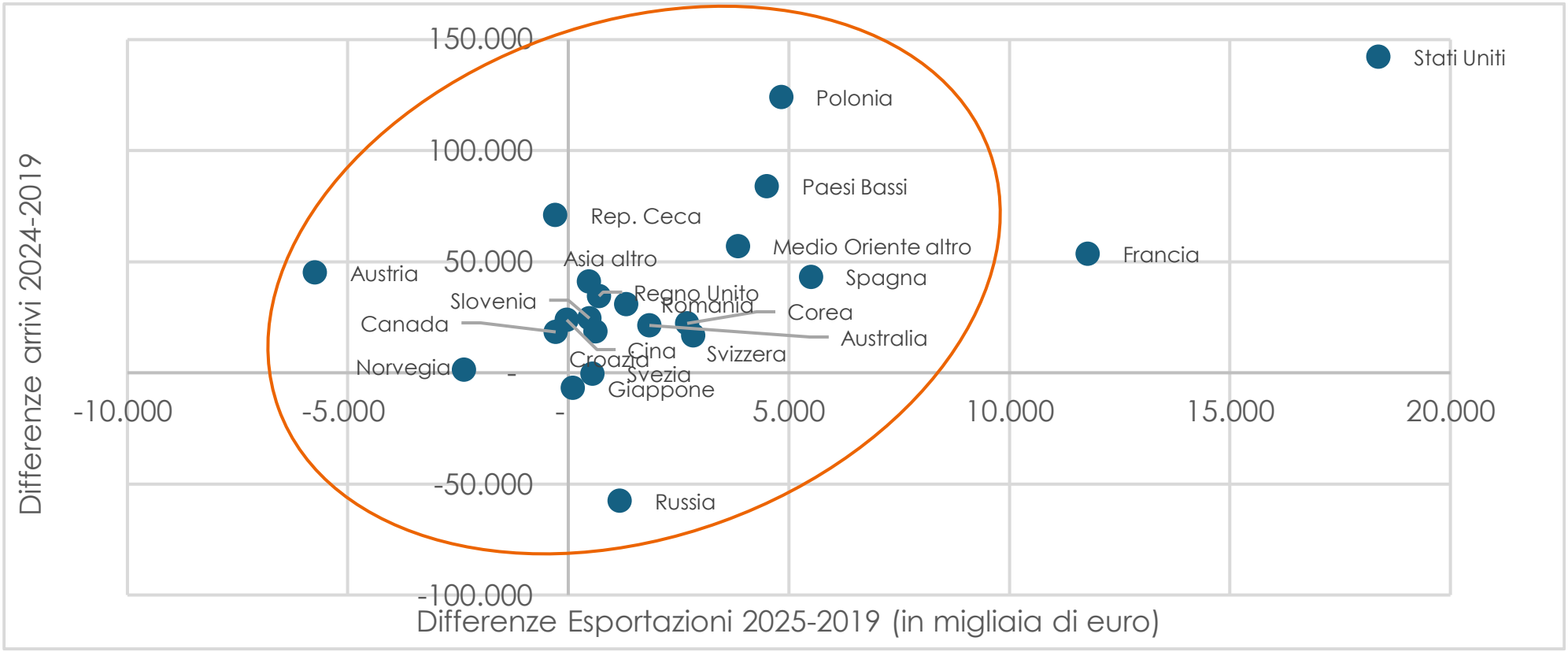
	Saldo giudizi Ediz. Aprile 2026	Ranking Ediz. Aprile 2026	Ranking Ediz. Dicembre 2025	Andamento ranking
Paesi Est Europa	16,1	1	4	↑
India	13,9	2	2	→
Europa Occidentale	12,3	3	6	↑
Canada	8,7	4	9	↑
Sud America	7,8	5	7	↑
Nord Africa	7,0	6	5	↓
Giappone e Sud Corea	-2,2	7	8	↑
Resto Africa	-4,0	8	12	↑
Cina e Hong Kong	-7,3	9	10	↑
Turchia	-12,5	10	11	↑
ASEAN	-21,8	11	3	↓
Stati Uniti	-28,7	12	13	↑
Paesi del Golfo	-79,0	13	1	↓

Fonte: indagine Intesa Sanpaolo Internazionalizzazione – edizione focus conflitto Iran aprile 2026 ed edizione dicembre 2025

INTESA SANPAOLO

Il turismo nelle Dolomiti può spingere l'export del distretto? Esiste una correlazione tra provenienze e mercati di sbocco

Arrivi turisti stranieri nelle Dolomiti in migliaia ed esportazioni del distretto in migliaia di euro tra il 2019 e il 2025



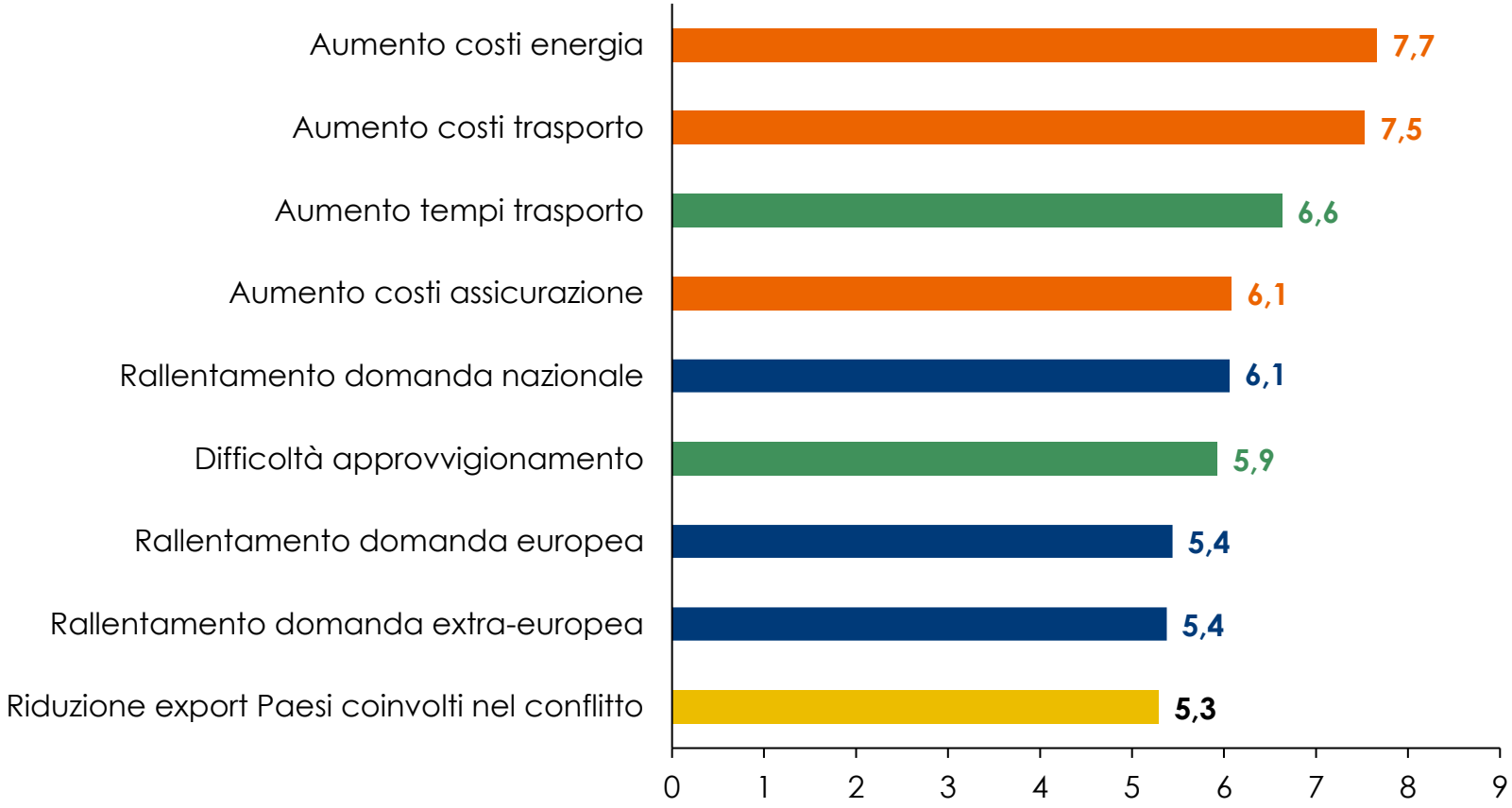
Note: si sono considerati gli arrivi sulle destinazioni della Montagna Veneta e gli arrivi nelle Province di Trento e Bolzano. Per definizione destinazioni montane. Fonte : elaborazione Intesa Sanpaolo su dati ISTAT

INTESA SANPAOLO

Quali effetti sull'operatività delle imprese dal conflitto in Iran?

Nord-est: Intensità delle criticità che si sono manifestate in seguito al conflitto in Iran

(0: minimo; 10: massimo; netto «non so»)



Nota: hanno risposto 703 colleghi. In arancio l'aumento dei costi; in verde le difficoltà di approvvigionamento; in blu le condizioni di domanda nei mercati non interessati dal conflitto; in oro l'impatto della riduzione di export nei Paesi del Golfo.

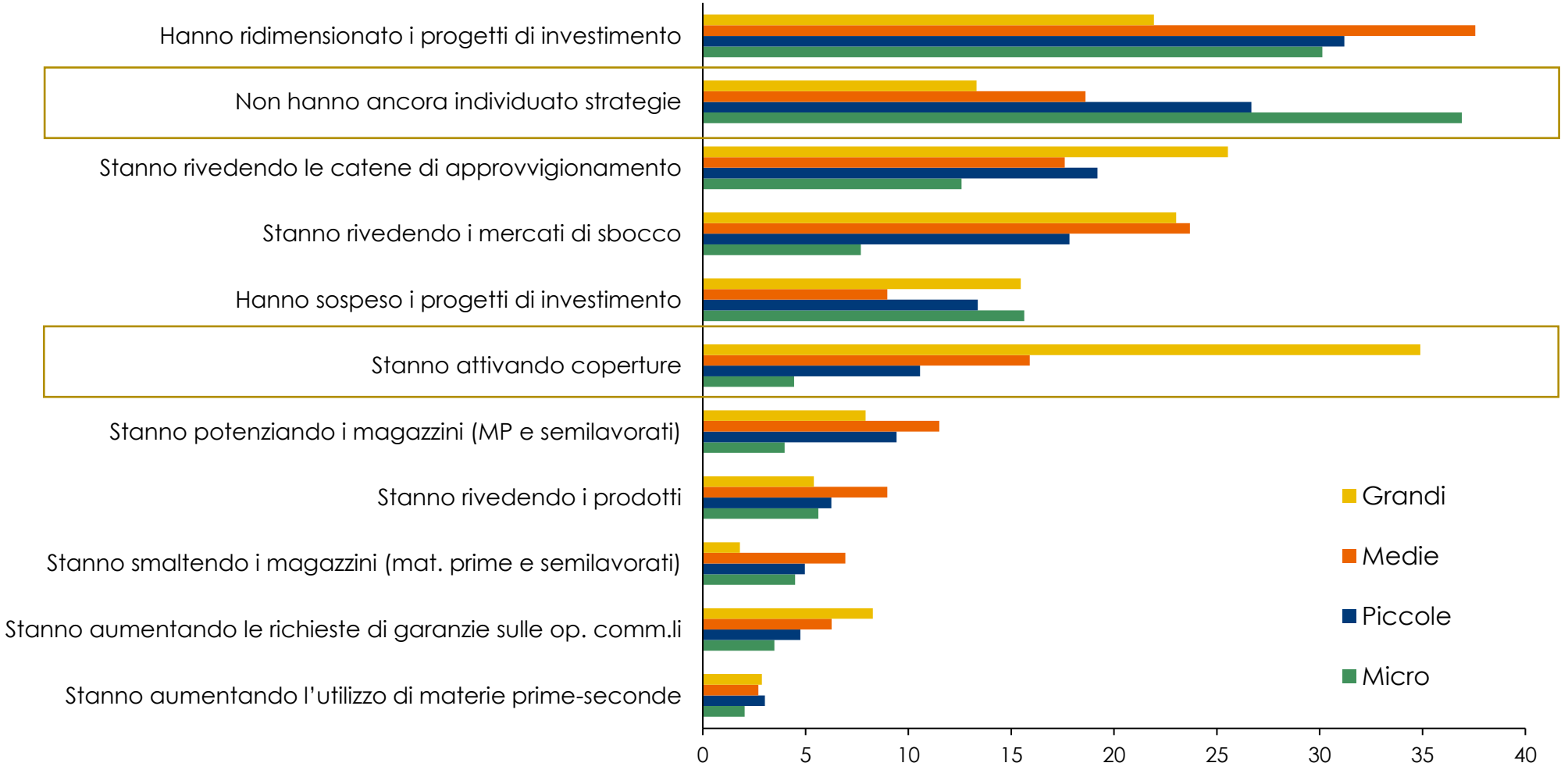
Fonte: 23ª indagine interna Intesa Sanpaolo su filiali imprese, gestori aziende retail e filiali Agribusiness (Banca dei Territori), GRM e Network Italia (IMI CIB), aprile 2026

INTESA SANPAOLO

Grandi imprese più reattive: micro imprese in attesa

Reazioni principali delle imprese

(% netto «non ho ancora osservato reazioni»; possibili più risposte)

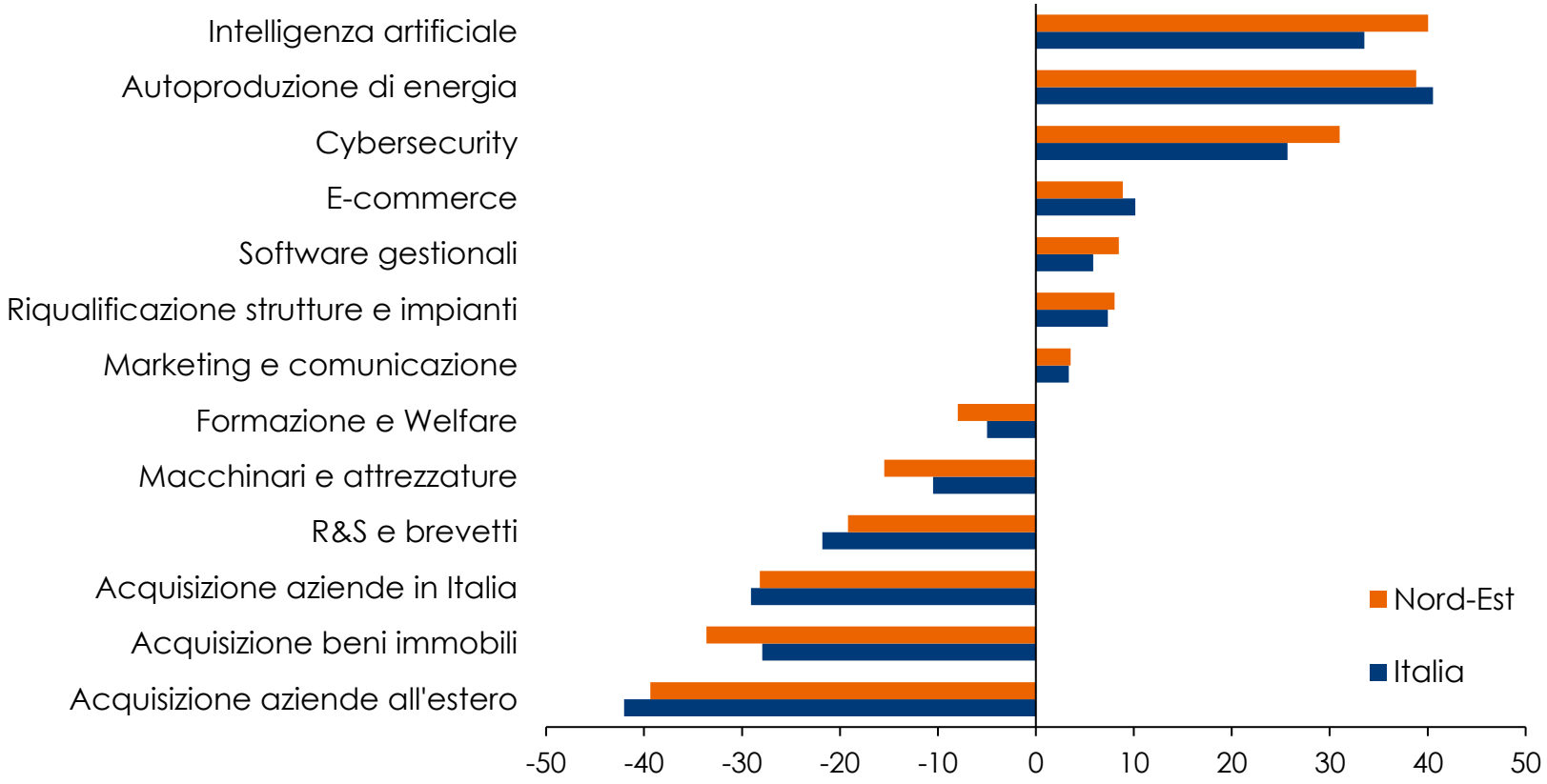


Fonte: 23ª indagine interna Intesa Sanpaolo su filiali imprese, gestori aziende retail e filiali Agribusiness (Banca dei Territori), GRM e Network Italia (IMI CIB), aprile 2026

INTESA SANPAOLO

Negli investimenti 2026 guidano energia e tecnologia

Attese sull'evoluzione degli investimenti nel 2026 rispetto al 2025 per tipologia – dettaglio per area geografica (saldo tra giudizi in aumento e in calo in % del totale, al netto dei «non so»)

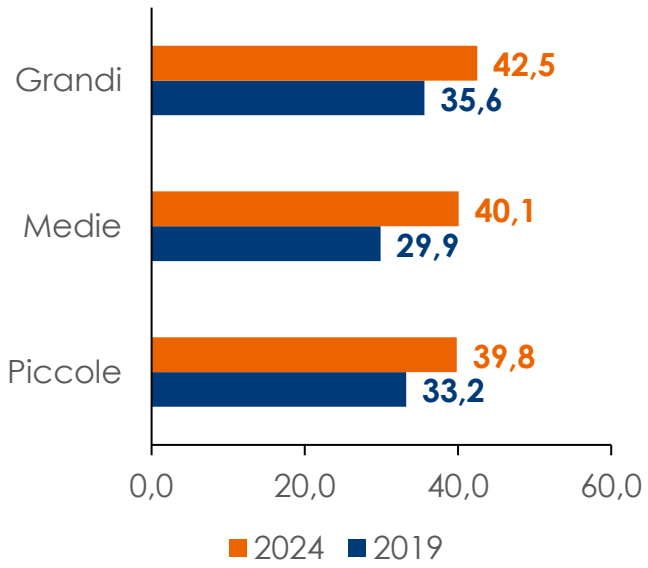


Fonte: 23ª indagine interna Intesa Sanpaolo su filiali imprese, gestori aziende retail e filiali Agribusiness (Banca dei Territori), GRM e Network Italia (IMI CIB), aprile 2026

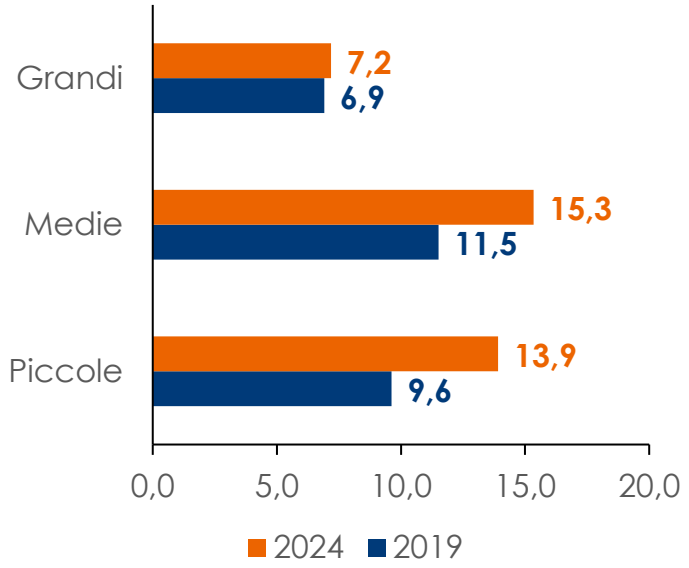
Quali risorse per investire?

Calzatura sportiva e sportsystem di Montebelluna: indicatori di bilancio per dimensione aziendale, valori mediani

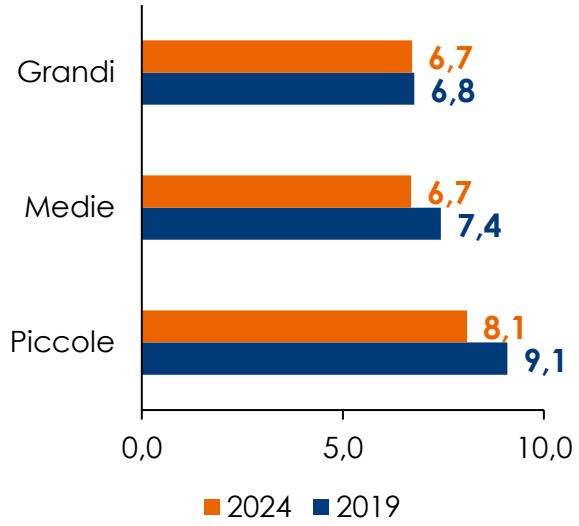
Patrimonio netto in % del passivo



Disponibilità liquide in % dell'attivo



EBITDA Margin



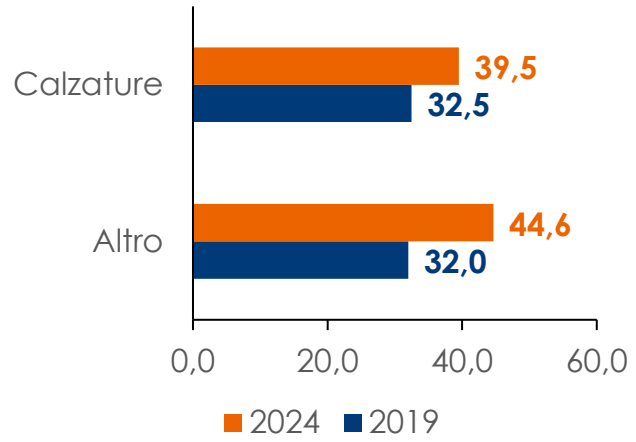
Note: la dimensione è calcolata sulla base del fatturato 2024: Piccole con meno di 2 milioni di euro di fatturato, medie fino a 10 milioni, grando con più di 10 milioni. Fonte: Intesa Sanpaolo Integrated Database (ISID)

INTESA SANPAOLO

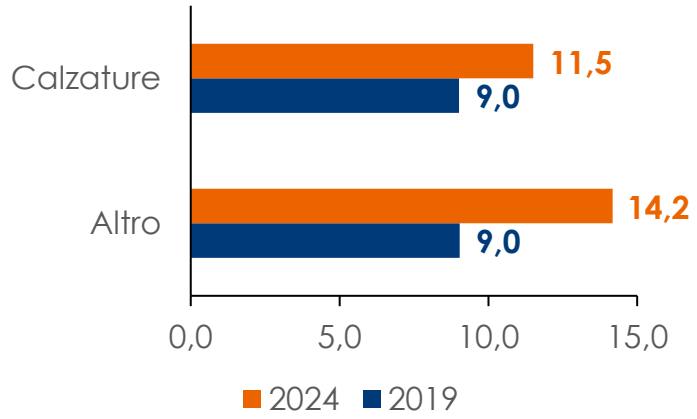
C'è un tema di specializzazione

Calzatura Vs Altre specializzazioni del distretto: indicatori di bilancio, valori mediani

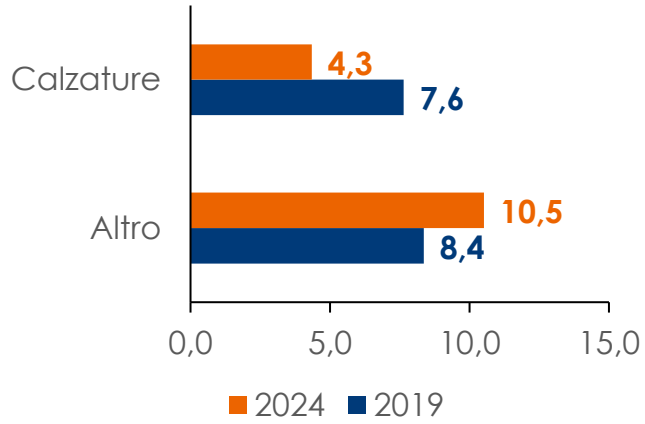
Patrimonio netto in % del passivo



Disponibilità liquide in % dell'attivo



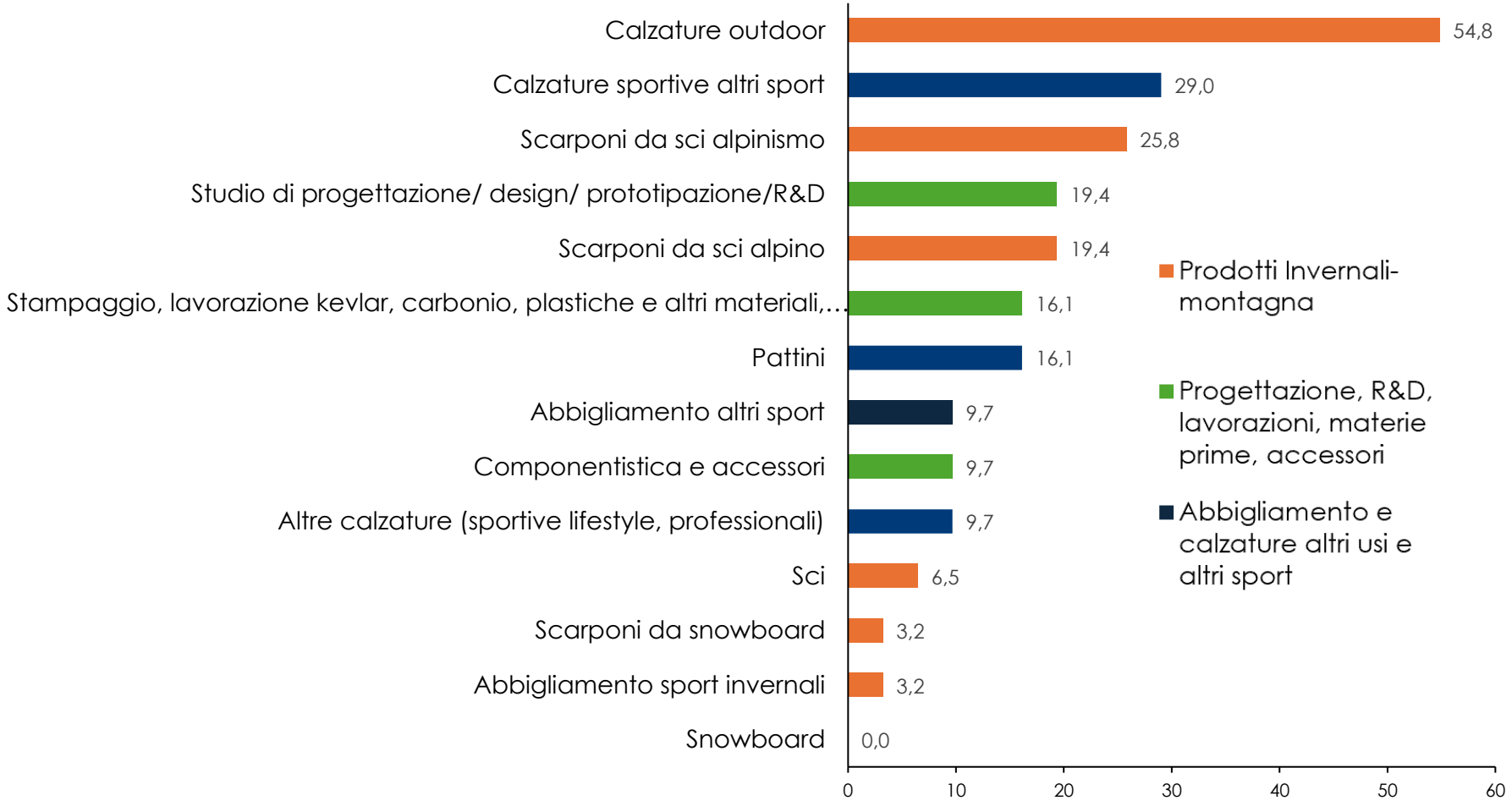
EBITDA Margin



Fonte: Intesa Sanpaolo Integrated Database (ISID)

Quale ricadute dalle Olimpiadi Invernali Milano-Cortina? I risultati di una quick survey sugli imprenditori

Composizione del campione secondo l'attività e le tipologie di prodotto (possibili più risposte; valori %)



- Il **campione è equamente distribuito per dimensione,** fatta eccezione per le imprese micro (meno di 9 addetti) scarsamente rappresentate: poco più di un terzo le imprese piccole (10-49 addetti), un terzo quelle medie (50-249 addetti) e poco meno di un terzo quelle grandi (250 addetti e più).

Nota: Hanno risposto 31 imprese associate alla Fondazione Sportsystem di Montebelluna (tasso di risposta 45%).
Fonte: Survey ISP su associati Sportsystem di Montebelluna, marzo 2026

INTESA SANPAOLO

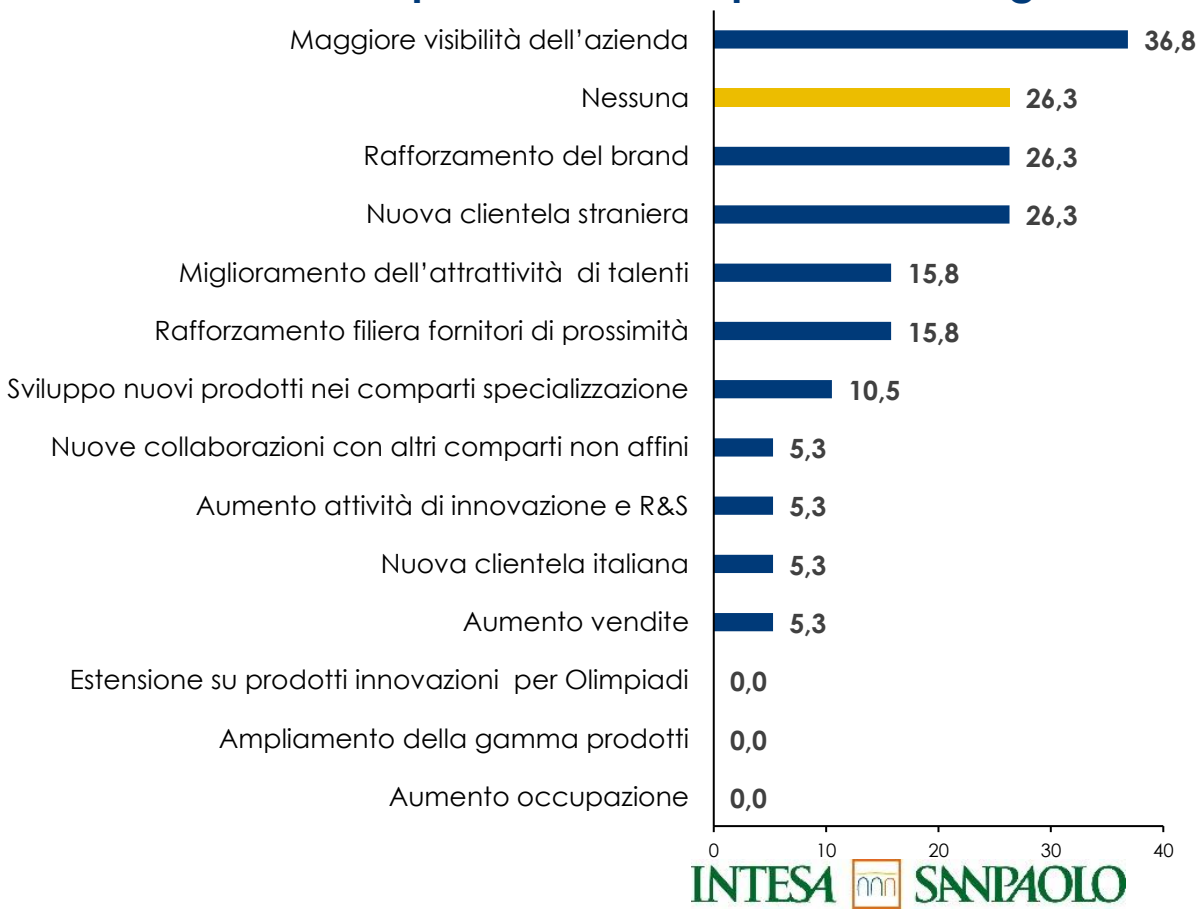
Vantaggi in termini di visibilità delle aziende. Seguono nuova clientela straniera e, soprattutto per i produttori di articoli per la montagna, il rafforzamento del brand

Quali ricadute positive si aspetta per la sua azienda dalle Olimpiadi?
(possibili più risposte valori %)

Risposte campione



Produttori articoli sport invernali e per la montagna



Fonte: Survey ISP su associati Sportsystem di Montebelluna, marzo 2026

Maggiore consapevolezza delle ricadute positive da parte delle grandi imprese. Le piccole si attendono soprattutto un rafforzamento dei rapporti di filiera di prossimità

Quali ricadute positive si aspetta per la sua azienda dalle Olimpiadi?
(possibili più risposte valori %)

Imprese grandi



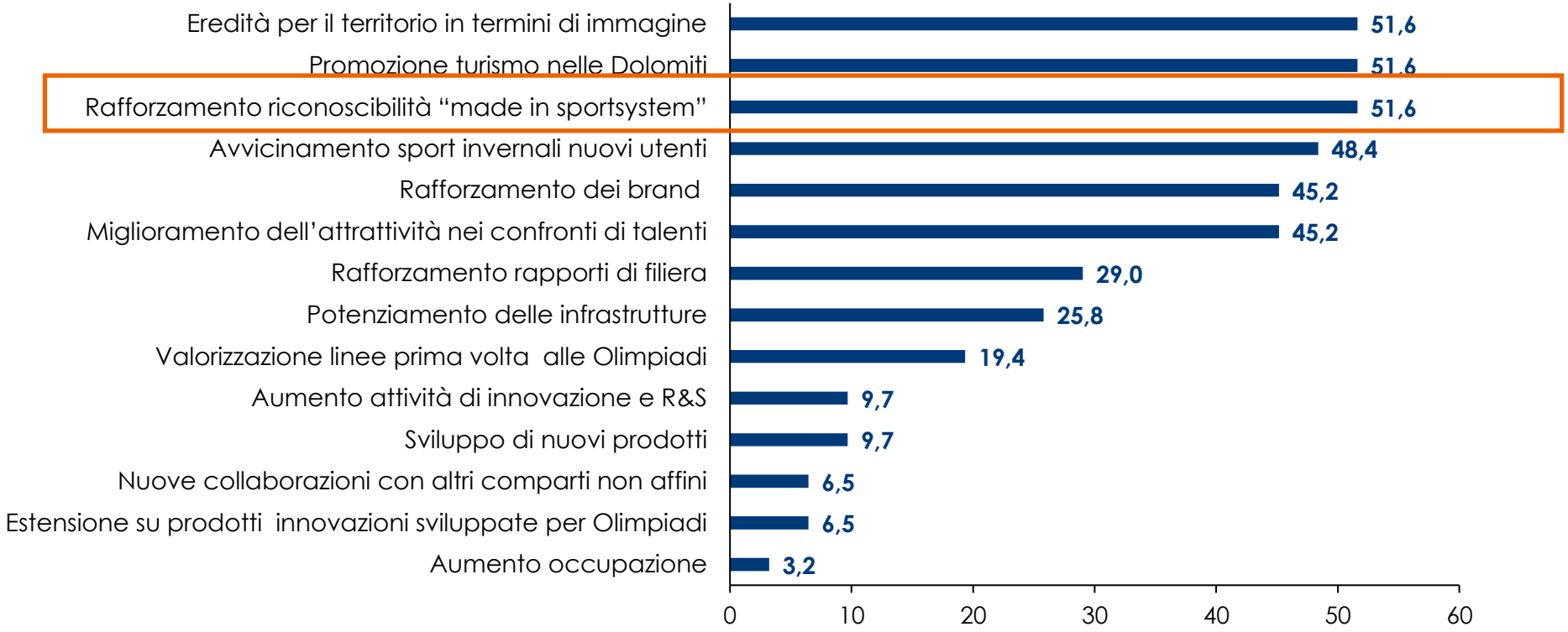
Imprese piccole



Fonte: Survey ISP su associati Sportsystem di Montebelluna, marzo 2026

La "legacy" delle Olimpiadi: sempre più riconosciuto il made in sportsystem

Impatti per il distretto dello Sportsystem di Montebelluna?
(possibili più risposte valori %)



Fonte: Survey ISP su associati Sportsystem di Montebelluna, marzo 2026

INTESA SANPAOLO

Importanti comunicazioni

Gli economisti che hanno redatto il presente documento dichiarano che le opinioni, previsioni o stime contenute nel documento stesso sono il risultato di un autonomo e soggettivo apprezzamento dei dati, degli elementi e delle informazioni acquisite e che nessuna parte del proprio compenso è stata, è o sarà, direttamente o indirettamente, collegata alle opinioni espresse.

La presente pubblicazione è stata redatta da Intesa Sanpaolo S.p.A. Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Intesa Sanpaolo S.p.A. affidabili, ma non sono necessariamente complete, e l'accuratezza delle stesse non può essere in alcun modo garantita. La presente pubblicazione viene a Voi fornita per meri fini di informazione ed illustrazione, ed a titolo meramente indicativo, non costituendo pertanto la stessa in alcun modo una proposta di conclusione di contratto o una sollecitazione all'acquisto o alla vendita di qualsiasi strumento finanziario. Il documento può essere riprodotto in tutto o in parte solo citando il nome Intesa Sanpaolo S.p.A.

La presente pubblicazione non si propone di sostituire il giudizio personale dei soggetti ai quali si rivolge. Intesa Sanpaolo S.p.A. e le rispettive controllate e/o qualsiasi altro soggetto ad esse collegato hanno la facoltà di agire in base a/ovvero di servirsi di qualsiasi materiale sopra esposto e/o di qualsiasi informazione a cui tale materiale si ispira prima che lo stesso venga pubblicato e messo a disposizione della clientela.

Comunicazione dei potenziali conflitti di interesse

Intesa Sanpaolo S.p.A. e le altre società del Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo (di seguito anche solo "Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo") si sono dotate del "Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231" (disponibile sul sito internet di Intesa Sanpaolo, all'indirizzo: https://group.intesasanpaolo.com/it/governance/dlgs-231-2001) che, in conformità alle normative italiane vigenti ed alle migliori pratiche internazionali, prevede, tra le altre, misure organizzative e procedurali per la gestione delle informazioni privilegiate e dei conflitti di interesse, che comprendono adeguati meccanismi di separatezza organizzativa, noti come Barriere informative, atti a prevenire un utilizzo illecito di dette informazioni nonché a evitare che gli eventuali conflitti di interesse che possono insorgere, vista la vasta gamma di attività svolte dal Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo, incidano negativamente sugli interessi della clientela.

In particolare le misure poste in essere per la gestione dei conflitti di interesse tra il Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo e gli Emittenti di strumenti finanziari, ivi incluse le società del loro gruppo, nella produzione di documenti da parte degli economisti di Intesa Sanpaolo S.p.A. sono disponibili nelle "Regole per Studi e Ricerche" e nell'estratto del "Modello aziendale per la gestione delle informazioni privilegiate e dei conflitti di interesse", pubblicato sul sito internet di Intesa Sanpaolo S.p.A all'indirizzo https://group.intesasanpaolo.com/it/research/RegulatoryDisclosures. Tale documentazione è disponibile per il destinatario dello studio anche previa richiesta scritta al Servizio Conflitti di interesse, Informazioni privilegiate ed Operazioni personali di Intesa Sanpaolo S.p.A., Via Hoepli, 10 – 20121 Milano – Italia.

Inoltre, in conformità con i suddetti regolamenti, le disclosure sugli interessi e sui conflitti di interesse del Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo sono disponibili all'indirizzo https://group.intesasanpaolo.com/it/research/RegulatoryDisclosures/archivio-dei-conflitti-di-interesse ed aggiornate almeno al giorno prima della data di pubblicazione del presente studio. Si evidenzia che le disclosure sono disponibili per il destinatario dello studio anche previa richiesta scritta a Intesa Sanpaolo S.p.A. – Industry & Local Economies Research, Via Romagnosi, 5 - 20121 Milano - Italia.

A cura di:
Anna Maria Moressa, *Research Department, Intesa Sanpaolo*