

Digital Re - Boot

Ripensare impresa, talento
e innovazione nell'era dell'AI

Venerdì 25 settembre 2026
Fondazione Sportsystem



CON LA PARTECIPAZIONE DI



SM
ACT
competence
center



IN COLLABORAZIONE CON



Programma

14.30-14.45

Introduzione Fondazione Sportssystem

14.45-15.00

Alessandro Petrillo, co-founder e CEO H-Farm Business School. *The decision paradox. Cosa imparano i CEO da chi decide in 3 secondi*

15.00-15.30

Paolo Rodighero, CEO Quadrivium. *Dati, processi e persone: il ruolo di MES e WMS nell'impresa manifatturiera*

15.00-15.30

Giorgio Masarin, Giulio Farro, co-founders SSP Technology. *Identità digitale di prodotto: una proposta per lo sportssystem*

16.00- 16.30

Eleonora di Maria, Presidente Consiglio di Gestione SMACT Università degli Studi di Padova. *Competere attraverso il digitale: percorsi, progetti e servizi*

16.30- 17.00

Antonella Sannella, Managing Director H-FARM College. *L'altra AI: Alliance Intelligence. L'alleanza tra generazioni per costruire il futuro*

17.00-17.30

Fondazione Sportssystem. Q&A e conclusioni

Seguono buffet e networking finale



CON LA PARTECIPAZIONE DI



**SM
ACT**
competence
center

Q. QUADRIVIVUM
MES & WMS SPECIALISTS



IN COLLABORAZIONE CON

INTESA  **SANPAOLO** **UNIINT**
condi**vivere**



Le nuove dinamiche che stanno trasformando il settore:

Geopolitica

*filiere più corte
regionalizzazione della produzione*



Tecnologia

AI, disponibilità di nuovi dati, automazione



Consumatore

*nuove aspettative
richiesta di personalizzazione
ricerca di autenticità*



Il consumatore oggi vuole:

- ✓ *prodotti personalizzati*
- ✓ *sostenibilità verificabile*
- ✓ *esperienza digitale*
- ✓ *coinvolgimento con il brand*
- ✓ *servizi oltre il prodotto*



Non compra solo un articolo sportivo. Compra un'esperienza

I punti di forza dello Sportsystem

Il distretto possiede:

*competenze tecniche uniche,
cultura manifatturiera,
capacità di innovazione,
marchi globali,
filiera specializzata.*

Una base solida per creare valore nel futuro



- **Perdita di competenze critiche**
Pensionamento delle figure chiave
Dispersione del know-how aziendale
- **Riduzione della competitività**
Crescente distanza dai competitor più innovativi
Erosione dei margini
- **Difficoltà ad attrarre talenti**
Minore attrattività verso le nuove generazioni
Carenza di competenze digitali
- **Complessità non controllata**
Più dati, più prodotti, più mercati
Decisioni più lente e meno efficaci



Il rischio maggiore non è adottare nuove tecnologie.

Il rischio maggiore è che il cambiamento avvenga senza di noi.

Intelligenza Artificiale

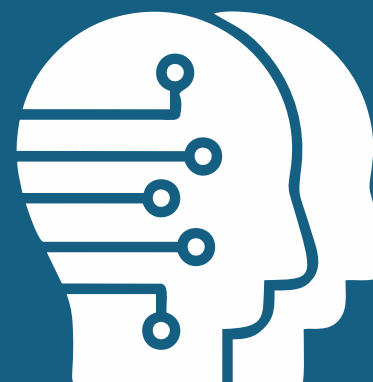
*conoscenza aziendale
supporto decisionale
progettazione assistita*

Digital Twin

*simulazione prodotto
sviluppo più rapido*

Data Analytics

*comprensione del mercato
previsione della domanda*



Una fabbrica in cui:

le persone sono supportate dalla tecnologia

La conoscenza viene preservata

i giovani trovano stimoli e opportunità di crescita

l'innovazione diventa continua

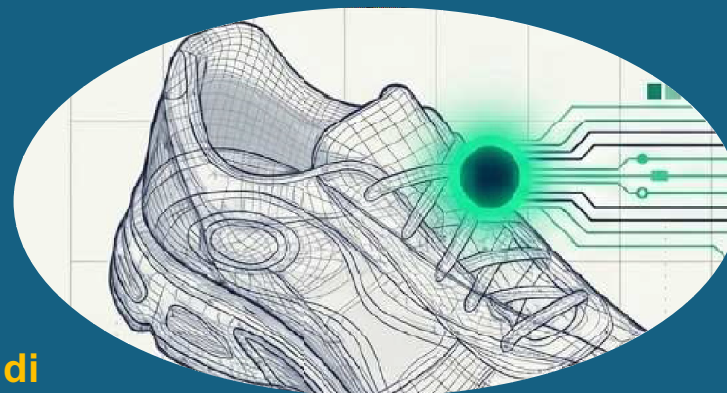
Dove la tecnologia è al servizio delle persone.



Dovrà continuare a generare valore attraverso

*servizi digitali
community
assistenza personalizzata
aggiornamenti
raccolta dati di utilizzo*

**Il cliente diventa quindi parte del processo di
innovazione.**



Ogni prodotto potrà raccontare:

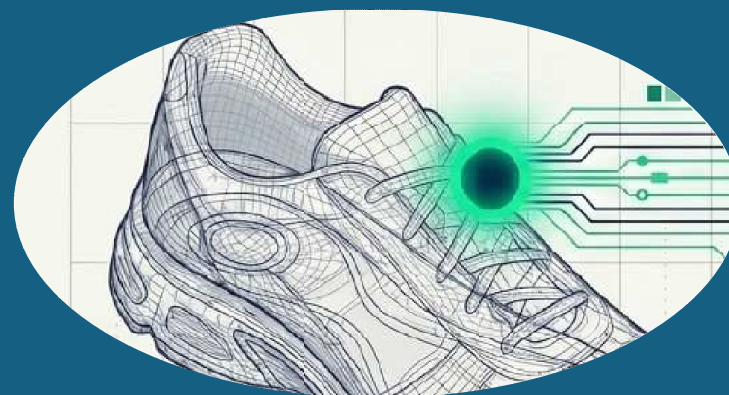
chi lo ha prodotto

materiali utilizzati

Certificazioni

impatto ambientale

istruzioni e servizi



Dalla tracciabilità alla relazione diretta con il consumatore.

"La sfida dei prossimi anni non sarà decidere se adottare l'Intelligenza Artificiale.

La vera sfida sarà decidere che tipo di organizzazioni vogliamo diventare mentre le nuove tecnologie e l'Intelligenza Artificiale trasformano il mondo.

Le aziende che vinceranno non saranno solo quelle con più tecnologia, ma quelle capaci di combinare persone, competenze e innovazione in una nuova cultura industriale."

