

SSP Technology

L'identità digitale che connette
prodotto, brand e utilizzatore.

Simply Safe, Simply Smart.

SSP Technology ha sviluppato un ecosistema
che collega il prodotto fisico a un ambiente
digitale dedicato, rendendo accessibili nel
tempo informazioni, documentazione e servizi
attraverso un'esperienza coerente con
l'identità del brand.

NFC



RENDERE LEGGIBILE LA COMPLESSITÀ

Il dato esiste già. Manca la sintesi.

Un prodotto tecnico porta con sé documentazione, certificazioni, dichiarazioni sui materiali, istruzioni, informazioni di manutenzione e contenuti che possono evolvere nel tempo.

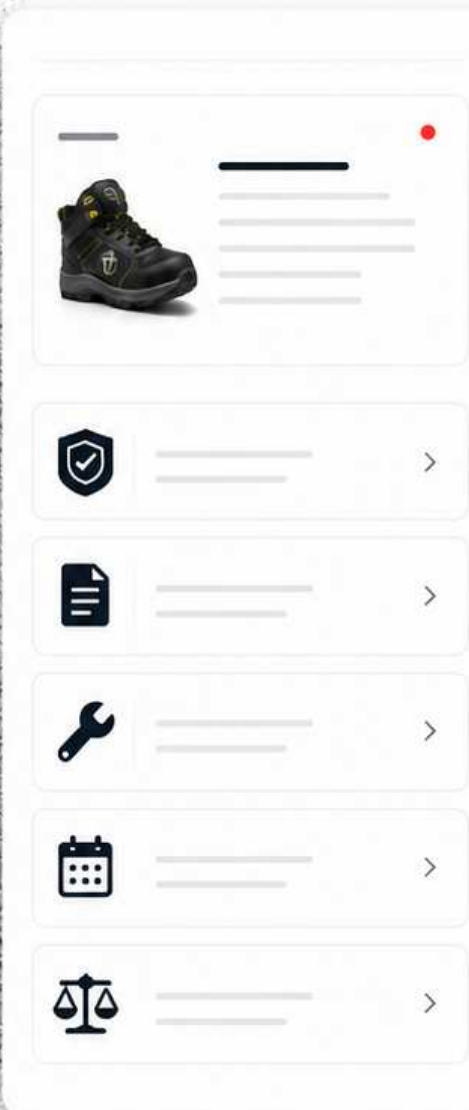
Il problema, spesso, non è la mancanza di informazioni. È la loro dispersione: documenti separati, supporti diversi, referenti differenti e accessi non uniformi.

SSP Technology organizza queste informazioni attorno al prodotto e le rende accessibili attraverso un unico punto di ingresso digitale.

Il modello è white-label: l'esperienza digitale è costruita sull'identità del brand e SSP non si sovrappone alla relazione con l'utilizzatore. La tecnologia e il funzionamento restano governati da SSP.

“

**SSP non aggiunge
complessità.
Rende leggibile
ciò che già esiste,
e lo rende uniforme.**



CHI È SSP TECHNOLOGY

La divisione tecnologica di Double G Smart Trade.



Una presenza societaria a Hong Kong segue direttamente la selezione dei fornitori Far East e il controllo qualità dei componenti NFC.

DA DOVE NASCE SSP

Prima del digitale, il prodotto.

SSP Technology nasce dal lavoro congiunto di Giorgio Masarin e Giulio Farro. Il loro patrimonio unisce oltre vent'anni di esperienza nello sviluppo e nella gestione di caschi moto e bici, abbigliamento tecnico e accessori per moto e ciclo, a oltre trent'anni di esperienza commerciale nella GDO, nel B2B e nei canali strutturati.

Un'esperienza costruita lungo l'intera catena del prodotto: sviluppo e selezione, ricerca di fornitori internazionali con una lunga esperienza nel Far East, presidio della produzione, importazione e controllo qualità, private label e categorie ad alto volume. A questo si affiancano posizionamento commerciale e rapporto con buyer, distribuzione e mercato.

“Il prodotto continua
a essere utilizzato per anni.

Il rapporto digitale diretto
con il brand, troppo spesso,
termina nel momento della
vendita. ”

SSP Technology nasce per colmare questa
distanza, estendendo nel digitale il valore
costruito intorno al prodotto fisico.



IL NOSTRO PERCORSO

Dall'esperienza sul prodotto a un ecosistema operativo.



2023

Definizione del modello

Prende forma il modello SSP Technology: collegare il prodotto fisico a una propria identità digitale, capace di accompagnarlo nel tempo attraverso informazioni, documentazione e servizi accessibili direttamente dal prodotto.



2024

Architettura dell'ecosistema

Il modello evolve in un'architettura coordinata che integra accesso NFC, esperienza digitale white-label, gestione dei contenuti e ambienti distinti per aziende, brand e prodotti.



2025

Consolidamento operativo e primi percorsi applicativi

L'ecosistema prende forma nelle sue componenti operative e viene portato al confronto con aziende e interlocutori industriali. Nei primi percorsi applicativi vengono sviluppate esperienze digitali dedicate, accessi NFC su prodotto e ambienti di gestione, consolidando il modello white-label e multi-brand.



2026

Industrializzazione e percorsi aziendali

SSP Technology entra in percorsi con aziende e organizzazioni dei mondi Safety, DPI, Sport e prodotto tecnico. Prodotti NFC attivi, WebApp e Console navigabili mostrano casi concreti. Si definisce il processo per associare l'identità NFC ai dati del prodotto nel punto industriale più adatto.



Un percorso costruito unendo conoscenza del prodotto, esperienza di mercato e capacità tecnologiche applicate a contesti reali.

COSA ABBIAMO COSTRUITO

Dal prodotto fisico alla sua identità digitale.

Un accesso diretto a informazioni, documentazione, servizi e strumenti di verifica, integrato nell'esperienza del prodotto.



Console di gestione

Una console centralizzata per organizzare e gestire prodotti, contenuti, documentazione e servizi associati.



Un ambiente coerente con il brand

L'esperienza digitale riflette l'identità del brand: interfaccia dedicata, navigazione intuitiva e contenuti gestibili nel tempo.



Una struttura informativa DPP-ready

Schede prodotto, materiali, certificazioni, manuali, istruzioni e documenti possono essere organizzati e aggiornati nel tempo secondo logiche DPP-ready.



Modulo offline Opzionale

Se attivato dall'azienda, il modulo consente all'utilizzatore di rendere disponibili sul prodotto alcune informazioni personali da lui selezionate, consultabili anche senza connessione.



Un'architettura progettata per evolvere

Gestione centralizzata, ambienti distinti e livelli di accesso supportano l'organizzazione dei dati e dei contenuti nel tempo.

“Il valore si capisce in un tap.”

DAL CHIP AL PRODOTTO

Identità NFC prima, dati di prodotto nel momento corretto.

**01**

Identità SSP

SSP attribuisce al brand supporti NFC individualmente identificati. L'identità digitale nasce prima di conoscere modello, taglia, variante o lotto del prodotto.

**02**

Preparazione dei supporti

Il nostro partner produttivo industrializza l'identità SSP, acquisisce l'UID fisico di ogni chip ed esegue i controlli previsti.

**03**

Associazione industriale al prodotto

Nel punto produttivo concordato si legge il chip realmente integrato nel prodotto. Il brand collega l'identità NFC ai dati effettivi del prodotto fisico, nasce l'identità digitale di prodotto.

**04**

Validazione e accesso alla WebApp

La Console personalizza sulle esigenze del Brand, convalida l'associazione e rende accessibile la scheda digitale del prodotto. La WebApp del brand mostra informazioni e servizi; la Console gestisce contenuti e operazioni abilitate.



La filiera verifica il chip fisico; il tap apre l'esperienza digitale del brand.

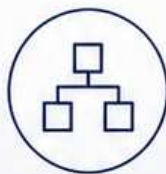
COMPETENZE

Tre domini che convergono in un unico modello.



PRODOTTO FISICO

Integrazione del punto di accesso progettata in funzione del prodotto e del processo industriale.



ARCHITETTURA DIGITALE

Esperienza utente, logica di gestione, dati di prodotto, ambienti brandizzati e import dei contenuti.



APPLICAZIONE E IMPLEMENTAZIONE

Onboarding e integrazione progressiva nei processi aziendali, con import strutturati o API da definire caso per caso.

SSP
Technology

20+

Esperienza tecnologica maturata su oltre 20 brand del largo consumo.



GDO



Food & Beverage



Industria

AMBITI DI APPLICAZIONE

Un modello che si adatta al prodotto.

SSP è progettato per categorie in cui identità, documentazione, strumenti di verifica e continuità digitale aumentano il valore del prodotto.

01



Caschi

02

Calzature tecniche e sportive



03 Abbigliamento tecnico



04

Sport e Outdoor



05 Safety e Workwear



06

Asset e attrezzature

Attrezzature e beni soggetti a verifica.



07 Salute e dispositivi di protezione



“

Il prodotto resta fisico.
Ciò che diventa digitale è la sua identità. ”

COME SIAMO ORGANIZZATI

Regia progettuale e competenze coordinate.



Accordi, responsabilità e modalità operative sono definiti in un quadro di collaborazione chiaro e condiviso. Ogni aspetto relativo al progetto, alle informazioni e ai dati è gestito con riservatezza e nel rispetto delle prassi di sicurezza e delle normative applicabili.

Il prodotto resta fisico. Il suo valore continua nel digitale.

SSP Technology trasforma il prodotto in un punto di accesso intelligente, capace di accompagnare brand e utilizzatore lungo una relazione più lunga, più utile e più leggibile.

L'obiettivo è rendere l'identità digitale una componente naturale del valore del prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita.



IDENTITÀ



DOCUMENTAZIONE



AUTENTICITÀ



CONTINUITÀ



RELAZIONE

Identità. Documentazione. Autenticità. Continuità. Relazione.

SSP Technology

Simply Safe, Simply Smart .



info@ssptechnology.it



ssptechnology.it